

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Swasty, Wirania. 2016. Branding. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.

Anggraini Lia,S., dan Nathalia Kirana. 2014. DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. Bandung: Nuansa Cendekia.

Ardhy, 2013. Merancang Media Promosi Unik dan Menarik. Yogyakarta: TAKA Publisher.

Judisseno, Rimsky K, 2019. Branding Destinasi dan Promosi Wisata. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono, 2017. METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : CV. ALFABETA

Website :

www.google.com/ (Diakses pada 09 April 2019, 20.35)

www.kisspng.com/ (Diakses pada 09 April 2019, 20.40)

<https://id.pinterest.com/> (Diakses pada 09 April 2019, 13.20)

https://web.facebook.com/disbudparkarawang?_rdc=1&_rdr (diakses pada 9 April 2019)

<https://www.kompasiana.com/> (diakses pada 28 September 2019)

<https://web.facebook.com/pantaicerminthemeparkresort/> (diakses pada 14 Oktober 2019)

<https://ancol.com/id> (diakses pada 14 Oktober 2019)

<https://www.instagram.com/ancoltamanimpian/?hl=en> (diakses pada 14 Oktober 2019)

<https://www.youtube.com/user/Ancoltamanimpian> (diakses pada 14 Oktober 2019)

https://web.facebook.com/TamanImpianAncol?_rdc=1&_rdr (diakses pada 14 Oktober 2019)

<https://twitter.com/ancoltmnimpian> (diakses pada 14 Oktober 2019)

<https://web.facebook.com/pantaicerminthemeparkresort/> (diakses pada 14 Oktober 2019)