

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negri Padang*, 1-23.
- Ainy, D. N., & Widyawati, N. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kepemilikan Institusional dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6, No. 4, ISSN : 2461-059.
- Basuki, A. T. (2016). *Analisi Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis. ddalam Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Boediono, G. S. (2005). Kualitas Laba: Studi Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Dampak Manajemen Laba dengan Menggunakan Analisa Jalur. *Simposium Nasional Akuntansi VII*.
- Fladaricha, F., & Hanny, R. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Manajerial Publikasi*, 22-45.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Multivariate denagn SPSS*. Semarang: Badan Penerbitan UNDIP.
- Gill, A. (2012). The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the value pf American Firms. *International Research Journal of Finance and Ecnomics*, 1-15.
- Handriani, E., & Robiyanto. (2018). Corporate Finance and Firm Value in The Indonesian Manufacturing Companies. *International Reaserch Journal of Business Studies*, 113-127.
- Meindrato, A., & Lukiastuti, F. (2016). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Telaah Bisnis Volume*, 145-168.
- Perdana, R. S. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1-13.
- Putra, A. A. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi KIAT Vol. 27 No. 2*.

- Rofika. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Valuta*, 1-10.
- Sari, A. P., & Ardian, P. A. (2014). Pengaruh Board Size Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 171-191.
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis. Dalam Pendekatan Pengembangan-keahlian, (Vol. Edisi 6 Buku 1)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soflamira, N. A., & Asandimitra, N. (2017). Capital Expenditure, Leverage, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility : Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1-24.
- Sugiyono, P. D. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Syafitri, T., & Nuzula, N. F. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 56 No.1*.
- Veronica, W. d. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsivility & Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 4, No. 2, 123-149.
- www.idx.co.id*. (2019, April 11). Retrieved from IDX Web site:
<https://www.idx.co.id/tentang-bei/sejarah-dan-milestone/>
- Yusran, A. H. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana
- IDX. (2017, Maret 19). *Profil Perusahaan Tercatat*. Retrieved from Indonesia Stock Exchange: <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/>
- IDX. (2019, februari 11). Retrieved from www.idx.com
- Iswara, P. W. (2014). CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*.

- Kaihatu, T. S. (2006). Good Corporate Governance dan Penerapannya di Indonesia. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN, VOL.8, NO. 1, MARET 2006: 1-9*.
- Keputusan Menteri BUMN Nomor 117/tahun 2002. (n.d.). Ketentuan Bapepam No. Kep 29/PM/2004. (n.d.).
- KNKG. (2006). Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia.
- Lightstone, K., & Driscoll, C. (2008). Disclosing Elements of Disclosure: A Test of Legitimacy Theory and Company Ethics. *Canadian Journal of Administrative Sciences, 25, 7-21*.
- Maizaroh, & Lucyanda, J. (2011). pengaruh Corporate Governance dan Konsentrasi Kepemilikan pada Pengungkapan Enterprise Risk Management. *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi, XIV*.
- Mardikanto, T. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan)*. Bandung: Alfabeta.
- OJK. (2014, Februari 4). *Roadmap Tata Kelola Perusahaan Indonesia Menuju Tata Kelola Emiten dan Perusahaan Publik yang Lebih Baik*. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan: <https://www.ojk.go.id/id/data-dan-statistik/ojk/Pages/roadmap-tata-kelola-perusahaan-indonesia-menuju-tata-kelola-emiten-dan-perusahaan-publik-yang-lebih-baik.aspx>
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33 /PJOK.03/2014 Tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten Atau Perusahaan Publik pasal 1. (2014).
- Sri Kehati*. (2019). Diambil kembali dari Sri kehati: www.kehati.com
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 55 /PJOK.04/2015 Tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit pasal 1. (n.d.).
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 57/PJOK 04/2017. (n.d.).
- Negara (BUMN). (n.d.). Perdana, R. S. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING, 1-13*