

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas .....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.5.2 Manfaat Praktis .....	7
1.6 Waktu Penelitian .....	7
BAB II .....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Rangkuman Teori .....	9
2.1.1 Komunikasi Pemasaran .....	9
2.1.2 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	10
2.1.3 Komunikasi Pemasaran Terpadu ( <i>Integrated Marketing Communication</i> ) .....	14
2.1.4 <i>Integrated Marketing Communication</i> Model Dwi Sapta.....	14
2.1.4.1 <i>Discovery Circle</i> (Lingkaran Kiri) .....	15
2.1.4.2 <i>Intent Circle</i> (Lingkaran Tengah).....	18
2.1.4.3 <i>Strategy Circle</i> (Lingkaran kanan) .....	19
2.1.5 <i>Integrated Marketing Communication</i> Model by David W Pickton and Amanda Broderick .....	21
2.2 Penelitian Terdahulu .....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41

<b>BAB III.....</b>	<b>43</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
<b>3.1 Paradigma Penelitian.....</b>	<b>43</b>
<b>3.2 Subjek/objek Penelitian .....</b>	<b>43</b>
<b>3.2.1 Subjek Penelitian .....</b>	<b>43</b>
<b>3.2.2 Objek Penelitian .....</b>	<b>44</b>
<b>3.3 Lokasi Penelitian .....</b>	<b>44</b>
<b>3.4 Unit Analisis Data.....</b>	<b>44</b>
<b>3.5 Informan Penelitian .....</b>	<b>45</b>
<b>3.6 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>46</b>
<b>3.6.1 Data Primer.....</b>	<b>46</b>
<b>3.6.2 Data sekunder .....</b>	<b>47</b>
<b>3.7 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>48</b>
<b>3.8 Teknik Keabsahan Data .....</b>	<b>48</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>50</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
<b>4.1 Karakteristik Informan .....</b>	<b>50</b>
<b>4.1.1 Profil Informan .....</b>	<b>50</b>
<b>4.2 Hasil Penelitian .....</b>	<b>57</b>
<b>4.2.1 Perencanaan .....</b>	<b>57</b>
<b>4.2.2 Pelaksanaan.....</b>	<b>83</b>
<b>4.2.3. Evaluasi.....</b>	<b>94</b>
<b>4.3 Pembahasan .....</b>	<b>95</b>
<b>4.3.1 Perencanaan .....</b>	<b>95</b>
<b>4.3.2 Pelaksanaan.....</b>	<b>102</b>
<b>4.3.3 Evaluasi.....</b>	<b>104</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>107</b>
<b>5.2.1 Saran Akademis .....</b>	<b>108</b>
<b>5.2.2 Saran Praktis.....</b>	<b>108</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>