

DAFTAR GAMBAR

1.1 Pelayanan Menggunakan Bahasa Isyarat.....	3
1.2 Kegiatan Komunikasi Pemasaran <i>Coffee Shop</i> Kopi Tuli.....	5
2.1 <i>Integrated Marketing Communication</i> Model IMC Dwi Sapta	15
2.2 <i>Discovery Circle</i> IMC Model Dwi Sapta	16
2.3 <i>Intent Circle</i> IMC Model Dwi Sapta	18
2.4 <i>Strategy Circle</i> IMC Model Dwi Sapta	19
2.5 <i>Frameworks IMC Model</i> by David W Pickton and Amanda Broderik.....	22
2.6 <i>IMC Process Model</i>	22
2.7 <i>IMC RABOSTIC Planning Model</i>	24
2.8 <i>IMC Mix Model</i>	25
2.9 Kerangka Pemikiran	42
3.1 Teknik Pengumpulan Data	46
4.1 Informan Kunci 1	50
4.2 Informan Kunci 2	51
4.3 Informan Kunci 3	52
4.4 Informan Pendukung 1	53
4.5 Informan Pendukung 2	54
4.6 Informan Pendukung 3	55
4.7 Informan Pendukung 4	56
4.8 Koptul Sebagai Pembicara.....	84
4.9 Poster Berkarya dalam Sunyi.....	85
4.10 Poster Nonton Bareng	85
4.11 Kegiatan Personal Selling di MRT. Billity.....	86
4.12 Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu <i>Coffee shop</i> Kopi Tuli	101
4.13 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu <i>Coffee shop</i> Kopi Tuli	104
4.14 Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu <i>Coffee shop</i> Kopi Tuli	105
4.15 Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu <i>Coffee shop</i> Kopi Tuli	106