

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid 1 (Edisi 5)*. Jakarta : Erlangga.
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada .
- Bungin, Burhan. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Effendy, Onong Uchana. 1984. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2 (Edisi 12)*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Machmoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Penerbit Cakra Ilmu.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodelogi Penelian Kualitatif (Edisi Revisi) Cetakan Ketiga Puluh Dua*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Pamungkas, Indra N.A. 2018. *Integrated Marketing Communication. 4.0*. Bandung : Megatama.
- Philip, Kotler. & Kevin Lane, Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Salim, Agus. (2006). *Teori & Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : CV.Alfabeta .
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeda Indonesia
Sulaksana. 2003. *Integrated Marketing Communications; Teks dan Kasus*. Yogyakarta:
Pustaka Pelajar.

Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*.
Yogyakarta : ANDI.

Watono, A Adji, Watono, Maya. (2011). *IMC That Sells*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
Utama.

E-Book:

Susilo, R. (31 May 2002). *Mengenal Filateli di Indonesia*. Indonesia. Diambil dari
www.filateli.set (1982).
<https://www.slideshare.net/hamdihd1/mengenal-filatelidiindonesia>.

Skripsi:

Anjelin, Clarista. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Bandung Makuta Cake
Dengan Menggunakan Model IMC Dwi Sapta*. *Skripsi*. Fakultas
Komunikasi Dan Bisnis. Universitas Telkom.

Herlina, Kurniati Putri. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Hijabstory Dalam
Mencapai Pangsa Pasar Muslim Milenial (Penggunaan Strategi
Komunikasi Pemasaran The IMC Model Dwi Sapta*. *Skripsi*. Fakultas
Komunikasi Dan Bisnis. Universitas Telkom.

Nopitu, Josua. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT Dirgantara Indonesia Dalam
Memasarkan Pesawat Terbang N219*. *Skripsi*. Fakultas Komunikasi Dan
Bisnis. Universitas Telkom.

Putri, Ghinnahrafah Phrasajid. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Belvita Dalam
Upaya Branding Sebagai BiskuIT Sarapan Pagi (Studi Deskriptif Pada
Penggunaan Model Strategi IMC Dwi Sapta*. *Skripsi*. Fakultas
Komunikasi Dan Bisnis. Universitas Telkom.

Jurnal Ilmiah :

Kusniadji, Suherman. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran
Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di*

Semarang). Jurnal Komunikasi. Vol. 8, No. 1 : 83-98, dalam <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/49>. Diakses pada tanggal 12 Januari 2019.

Rahastine, Mareta Puri. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran The Flat Shoes Company Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Online Shopping Di Indonesia. Jurnal Komunikasi. Vol. 8, No. 2 : 81-91, dalam <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/2869>. Diakses pada tanggal 12 Januari 2019

Shatria, Septian Langga. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Pined Perigee Wearhouse Sebagai Fashion Store Di Kota Solo (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Pined Perigee Wearhouse Dalam Mencitrakan Produk Sebagai Premium Class Retail Yang Berada Di Kota Solo. Jurnal Komunikasi, dalam <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/56723/MjU1NDc5/Strategi-Komunikasi-Pemasaran-Pined-Perigee-Wearhouse-Sebagai-Fashion-Store-di-Kota-Solo-Studi-Deskriptif-Kualitatif-Tentang-Strategi-Komunikasi-Pemasaran-PINED-PERIGEE-WEARHOUSE-Dalam-Mencitrakan-Produk-Sebagai-Premium-Class-Retail-Yang-Berada-Di-Kota-Solo-abstrak.pdf>. Diakses pada tanggal 12 Januari 2019.

Sitompul, Eva Elfira. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Upaya Meraih Konsumen (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Marketing PT Railink “Kereta Api Bandara Internasional Kualanamu” dalam Upaya Meraih Konsumen). Jurnal Komunikasi. Vol. 3, No 9 : 1-10. <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/view/19232/8096>. Diakses pada tanggal 12 Januari 2019.

Jurnal Internasional :

Falat, Lukas Falat dan Martin Holubcik. 2017. *The Influence of Marketing Communication on Financial Situation of the Company – A Case from Automobile Industry*. Vol 192 : 148-153. [www. Sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com). Diakses pada tanggal 12 Januari 2019.

- Mihaela, Oancea Olimpia Elena. 2015. *The Influence of The Integrated Marketing Communication on The Consumer Buying Behaviour*. Vol 23 : 1446-1450. www. Scencedirect.com. Diakses pada tanggal 12 Januari 2019.
- Stefko, Robert, Alzbeta Kiralovab dan Martin Mudrika. 2015. *Strategic Marketing Communication in Pilgrimage Tourism*. Vol 175 : 423-430. www. Scencedirect.com. Diakses pada tanggal 12 Januari 2019.
- Stoica, Ivona, Gheorghe Orzanb , Andra Dobrescuc dan Anamaria Catalina Radud. 2015. *Online Marketing Communication Using Websites. A Case Study of Website Utility in Accessing European Funds in the Tourism Field Regarding Northeastern Romania*. Vol 23 : 926 -935. www. Scencedirect.com. Diakses pada tanggal 12 Januari 2019.

Media Online:

- Nurhayati, Nunuy. (21 Februari 2018). *Pikat Penonton Film Indonesia, Novel Dilan Juga Laris Manis*. Diakses 13 September 2018 dari Tempo.Co: <https://seleb.tempo.co/read/1062837/pikat-penonton-film-indonesia-novel-dilan-juga-laris-manis/full&view=ok>.
- Putri, Andira. (26 Januari 2018). *Dilan Calon Box Office? Inilah Data Jumlah Penonton Hari Pertama Film Indonesia*. Diakses 14 September 2018 dari Tabloidbintang.com : <https://www.tabloidbintang.com/film-tv-musik/ulasan/read/90528/dilan-calon-box-office-inilah-data-jumlah-penonton-hari-pertama-film-indonesia>
- Marketeers Editor. (21 Mei 2015). *Ini Dia Nasib Sebenarnya Bisnis Prangko Di Indonesia*. Diakses 13 September 2018 dari Marketeers Indonesia : <http://marketeers.com/ini-dia-nasib-sebenarnya-bisnis-prangko-di-indonesia/>