

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENERAPAN FAKTOR *E-WOM* DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG *EVENT KICKFEST 2018* DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi
Program Studi SI Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Galih Rakasiwi

1502154272



Dosen Pembimbing :



Martha Tri Lestari, S.Sos. M.M

NIP. 08830009

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019