KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Analisis Penerapan Faktor *E-WOM* Di Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung *Event* Kickfest 2018 Di Kota Bandung", sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan perhatian penuh kepada penulis, selalu ada dalam setiap langkah penulis, selalu mendorong penulis baik secara moril maupun materil dalam penyelesaian tugas akhir ini dan selalu mendoakan penulis sehingga penulis bisa berada di titik sekarang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Ibu Martha Tri Lestari, S.Sos., M.M selaku dosen pembimbing yang telah berkonstribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Itca Istia Wahyuni, S.I.Kom., MBA selaku dosen wali sekaligus dosen penguji 1, baik penguji proposal maupun penguji tugas akhir yang telah senantiasa memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali, S.S., M.Si selaku dosen penguji 2, baik penguji proposal maupun penguji tugas akhir yang telah senantiasa memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen pengajar program studi S1 Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama

penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

5. Seluruh staff administrasi program studi S1 Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
6. Seluruh rekan-rekan mahasiswa/i program studi S1 Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom angkatan 2015 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
7. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri sendiri dan umumnya bagi mahasiswa/i Universitas Telkom.

Bandung, 08 Oktober 2019

Galih Rakasiwi