Daftar Pustaka :

Buku :

Evans, Dave, 2008. Social Media Marketing An Hour A Day, Canada: Wiley Publishing, Inc

Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Kartajaya, Hermawan dan Setiawan, Iwan. 2014. *WOW MARKETING.* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Kartajaya, Hermawan dan Ridwansyah, Ardhi. 2014. *WOW SELLING.* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.

Markplus. 2015. *I am Marketeers*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta

Ali, Hasan. 2010. Marketing Dari Mulut Ke Mulut : Word Of Mouth Marketing. Yogyakarta : Media Presindo

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram handbook tips fotografi ponsel. Jakarta: Media Kita.

Skripsi :

Nur Rohmah Karimah. 2019. “Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung”. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Surakarta

Danang Permadi Sulistianto. 2017. “Pengaruh produk wisata dan electronic word of mouth terhadap keputusan berkunjung (studi pada pengunjung objek wisata pantai bondo Jepara)”. Skripsi. Universitas Katolik Parahyangan

Muhammad Valdyan Putra. 2014. “Analisis faktor yang membentuk electronic word of mouth pada media path (studi pada mahasiswa aktif universitas telkom fakultas komunikasi dan bisnis program studi administrasi bisnis untuk produk addic’tea)”. Skripsi. Universitas Telkom

Wachda Yuniar Rochmah. 2019. “analisis konten electronic word of mouth (eWOM) pada jejaring sosial twitter terhadap e-commerce di Indonesia pada event promo akhir tahun 2018(studi kasus pada tokopedia)”. Skripsi. Universitas Telkom

Jurnal Nasional:

Fitri Aprillia, Srikandi Kumadji dan Andriani Kusumawati. 2015. Pengaruh *word of mouth* terhadap minat berkunjung serta dampaknya pada keputusan berkunjung (Survei pada pengunjung tempat wisata “Jawa Timur Park 2” Kota Batu. Jurnal Administrasi Bisnis.VOL 24, NO 1

Alfian Widyanto, Sunarti, Edriana Pangestuti. 2015. Pengaruh *E-WOM* di instagram terhadap minat berkunjung dan dampaknya pada keputusan berkunjung (survei pada pengunjung Hawai *Waterpark* Malang). Jurnal Administrasi Bisnis. VOL 24, NO 1

Nidienna Singgih Ardiyanto, Dr. Hari Susanta N, M.Si. 2018. Pengaruh produk wisata dan *electronic word of mouth* terhadap keputusan berkunjung (studi

pada pengunjung objek wisata pantai bondo Jepara). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol 7, No 1

Aulian Humaira, Lili Adi Wibowo. 2016. Analisis faktor *electronic word of mouth (EWOM)* dalam mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan. Tourism and hospitality essentials journal. Vol 6, No 2

Jurnal Internasional :

Handi Handi, Tonny Hendratono, Edi Purwanto, John J.O.I. Ihalauw. 2018. The Effect of E-WOM and Perceived Value on the Purchase Decision of Foods by Using the Go-Food Application as Mediated by Trust. Vol 22 , No 2

Kauthar binti nasiruddin, Haslinda binti hashim. 2015 . Electronic word of mouth : exploring consumer reactions and purchase intention.journal of global business and social entrepreneurship.Volume 1, No 1

Kusumawati Andriani, Aprilia Fitri, Abdillah Yusri. 2019. The Influence of Electronic Word of Mouth (E-Wom), Brand Image, Product Knowledge on Purchase Intention. Eurasia: Economics & Business. Vol 1,No19

I Gusti Ayu Imbayani, Agus Wahyudi Salasa Gama. 2018.The Influence of Electronic Word of Mouth (E-Wom), Brand Image, Product Knowledge on Purchase Intention. Journal economic and business. Vol 5, No 2

Internet :

https://jabar.sindonews.com/read/2442/3/kickfest-2018-di1541067102ikuti-100-lebih-brand-clothing-ternama- (Diakses pada 14 Februari 2019 pukul 08.18)

http://www.infobdg.com/v2/simpati-kickfest-xxi-bandung-event-seru-di-bulan-november/ (Diakses pada 14 Februari 2019 pukul 08.19)

https://www.kickfest.com/ (Diakses pada 14 Februari 2019 pukul 08.20)

http://jabar.tribunnews.com/2018/11/01/diselenggarakan-pada-2-4-november-tiket-presale-kickfest-sudah-ludes-terjual (Diakses pada 23 Maret 2019 pukul 23.34)

https://www.spssindonesia.com/2014/02/download-distribusi-nilai-tabel.html
(Diakses pada 09 April 2019 pukul 21.48 WIB)

https://www.house-indonesia.com/id/inspired/magazine/119/5mostanticipatedannualeventsinbandung

(Diakses pada 16 Agustus 2019 pukul 18.55 WIB)

https://www.youtube.com/SahidRaharjo/CaraMemasukkanDataKuesionerSkalaLikertdiSPSSLengkap

(Diakses pada 10 September 2019 pukul 23.32 WIB)

https://www.youtube.com/SahidRaharjo/UjiRegresiLinearSederhanadenganSPSSSangatDetail

(Diakses pada 11 September 2019 pukul 09.11 WIB)

https://www.youtube.com/SahidRaharjo/UjiNormalitasKolmogorofSmirnovdenganSPSSFullEdisi

(Diakses pada 11 September 2019 pukul 12.38 WIB)

https://www.youtube.com/SahidRaharjo/VideoTutorialUjiValiditasdanReliabilitasSPSSLengkap

(Diakses pada 11 September 2019 pukul 18.45 WIB)