DAFTAR ISI

Halaman Judul i
Halaman Sampul Dalam ii
Lembar Pengesahan iii
Lembar Pernyataan iv
Halaman Motto Persembahan v
Kata Pengantar vi
Abstrak viii
Abstract ix
DAFTAR ISI x

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 1
1.2 Latar Belakang Penelitian 2
1.3 Identifikasi Masalah 13
1.4 Tujuan Penelitian 13
1.5 Kegunaan Penelitian 13
1.5.1 Kegunaan Teoritis 14
1.5.2 Kegunaan Praktis 14
1.6 Waktu dan Periode Penelitian 14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 15
2.1 Tinjauan Pustaka 15
2.1.1 Word Of Mouth (WOM) 15
2.1.2 Social Media 21
2.1.3 Instagram 22
2.1.4 Komunikasi Pemasaran 23
2.2 Penelitian Terdahulu 26
2.3 Kerangka Pemikiran 38
2.4 Hipotesis Penelitian 38
2.5 Ruang Lingkup Penelitian 39

BAB III METODE PENELITIAN 40
3.1 Jenis Penelitian 40
3.2 Operasionalisasi Variabel 41
3.3 Skala Pengukuran 42
3.4 Tahapan Penelitian 43
3.5 Populasi dan Sampel 44
3.5.1 Populasi 44
3.5.2 Sampel 45
3.6 Teknik Sampling 46
3.7 Teknik Pengumpulan Data 47

3.7.1 Jenis Data 47
3.8 Uji Validitas dan Realibilitas 48
3.8.1 Uji Validitas 48
3.8.2 Uji Realibilitas 49
3.9 Teknik Analisis Data 50
3.9.1 Analisis Deskriptif 50
3.9.2 Uji Normalitas 52
3.9.3 Korelasi Koefisien Determinasi 53
3.9.4 Regresi Linear Sederhana 53
3.9.5 Uji Hipotesis 54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 55
4.1 Pengumpulan Data 55
4.2 Karakteristik Responden 55
4.2.1 Pengunjung Event Kickfest 56
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur 57
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 57
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 58
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili/Tempat Tinggal 59
4.3 Hasil Penelitian 60
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli 60
4.3.2 Uji Validitas 68
4.3.3 Uji Realibilitas 71
4.3.4 Uji Normalitas 72
4.3.5 Analisis Korelasi dan Koefisien Determinasi 73
4.3.6 Analisis Regresi Linear Sederhana 75
4.3.7 Hasil Uji Hipotesis 78
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian 79
4.4.1 Analisis Deskriptif Mengenai E-WOM (Amplified WOM) 79
4.4.2 Analisis Deskriptif Penerapan Faktor E-WOM Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Event Kickfest 2018 di Kota Bandung 85

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 88
5.1 Simpulan 88
5.2 Saran 90
5.2.1 Saran Praktis 90
5.2.2 Saran Akademis 91

Daftar Pustaka 92
Lampiran 96