DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Kickfest 1
Gambar 1.2 Event Kickfest 2
Gambar 1.3 Social Media Kickfest 3
Gambar 1.4 Instagram Kickfest 4
Gambar 1.5 Youtube Channel Kickfest 4
Gambar 1.6 KICKQUIZ 5
Gambar 1.7 Melibatkan Konsumen Di Media Sosial Instagram 6
Gambar 1.8 Interaksi Di Sosial Media Instagram 7
Gambar 1.9 Feed Instagram Kickfest 8
Gambar 3.1 Langkah-Langkah Penelitian Kuantitatif 43
Gambar 3.2 Garis Kontinuitas Skor dari Setiap Variabel 52
Gambar 4.1 Pengunjung Event Kickfest 56
Gambar 4.2 Umur Responden 57
Gambar 4.3 Jenis Kelamin Responden 57
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden 58
Gambar 4.5 Domisili/Tempat Tinggal Responden 59
Gambar 4.6 Garis Kontinuitas Indikator Aware 61
Gambar 4.7 Garis Kontinuitas Indikator Appeal 63
Gambar 4.8 Garis Kontinuitas Indikator Ask 64
Gambar 4.9 Garis Kontinuitas Indikator Act 66
Gambar 4.10 Garis Kontinuitas Indikator Advocate 67
Gambar 4.11 Garis Kontinuitas Minat Beli 68
Gambar 4.12 Uji Normalitas 73