

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**ANALISIS PERSEPSI MAHASISWA TENTANG IKLAN GOJEK DI YOUTUBE**  
**VERSI “INTRODUCING: JO DAN JEK”**  
**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

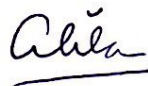
Ardhi Maulana Wicaksono

1502164397

*Marketing Communication*



Pembimbing



Alila Primayanti Ph.D

NIP: 08800038

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2020**