

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulah, T. (1974). *Pemuda Dan Perubahan Sosial*. Jakarta: LP3S.
- AJ. Burkart, S. (1981). *Tourism: past, present and future*. Heinemann: Universitas Michigan.
- Anholt, S. (2007). *Competitive Identity : The New Brand Management Nations, Cities, and Regions*. USA: Palgrave Macillan.
- Bennet, S. (1996). *Marketing Tourism Products*. Oxford: Alden Press.
- Ferdinand, A. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- International Union of Official Travel Organization (IUTO). (1963). *The United Unions Confrence on International Travel and Tourism*. Roma.
- Irawan, S. d. (2002). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Jefkins, F. (1996). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Jesi Indriani, C. K. (2017). PENGARUH CITY BRANDING PADA CITY IMAGE DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE KABUPATEN PURWAKARTA. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 17, 42.
- Karyono, A. (1997). *Kepariwisataan*. Jakarta: Grasindo.
- Maulana, T. G. (2017). THE INFLUENCE CITY BRANDING OF BALIKPAPAN CITY TOWARDS BRAND ATTITUD. *e-Proceeding of Management*, 4, 1980.
- Merrilees B, D. M. (2013). City branding: A Facilitating Framework for Stressed Satellite Cities. *Journal of Business Research*, 66, 37– 44.
- Notoatmodjo, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rafid Rabbani, T. W. (2016). PERANCANGAN MEDIA INFORMASI “WISATA MUSEUM MANDALA WANGSIT SILIWANGI” KOTA BANDUNG. *e-Proceeding of Art & Design*, 3, 897.

- Sarwono, S. W. (2008). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sugiarsono, J. (2017). *City branding Bukan Sekedar membuat Logo dan Slogan*. Jakarta:
Majalah SWA.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung:
Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B*. Bandung:
Alfabeta.
- Taniredja T, d. M. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung:
Alfabeta.
- Widarjono, A. (2005). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi Untuk Ekonomi dan Bisnis*.
Yogyakarta: EKONISIA FE UII.
- Widarjono, A. (2010). *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP
STIM YKPN.
- Yananda, S. (2014). *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi
Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.