

**Pengaruh *City Branding* “ PURWAKARTA ISTIMEWA “ Terhadap *City Image*
Kabupaten Purwakarta dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Muda (*YOUTH
TRAVELER*)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

JOSUA JON CRISSANDRO

1502164356



PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020