

**Pengaruh *City Branding* “ PURWAKARTA ISTIMEWA “ Terhadap *City Image*  
Kabupaten Purwakarta dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Muda (*YOUTH  
TRAVELER*)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

**Disusun Oleh :**

**JOSUA JON CRISSANDRO**

**1502164356**



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2020**