

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.5.1 Tujuan Umum	5
1.5.2 Tujuan Khusus	5
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.6.1 Keilmuan.....	5
1.6.2 Pihak Terkait (Produsen).....	5
1.6.3 Masyarakat Umum (Konsumen).....	5
1.7 Metodologi Perancangan	6
1.7.1 Observasi.....	6
1.7.2 Angket.....	6
1.7.3 Studi Dokumen	6
1.7.4 Eksperimental.....	6
1.8 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN UMUM	8
2.1 Landasan Teoritik.....	8
2.1.1 Aspek Visual	8
2.1.1.1 Unsur Desain	8
2.1.1.2.1 Garis.....	8

2.1.1.2.2	Bidang	9
2.1.1.2.3	Warna	10
2.1.1.2.4	Tekstur	11
2.1.1.2	Prinsip Desain.....	12
2.1.1.3.1	Harmoni (Selaras)	12
2.1.1.3.2	Kontras	12
2.1.1.3.3	Repetisi (Irama)	12
2.1.1.3.4	Gradasi (Harmoni menuju kontras)	13
2.1.1.3	Hukum Tata Susun (Azas Desain)	13
2.1.1.3.5	Kesatuan (<i>Unity</i>)	13
2.1.1.3.6	Keseimbangan (<i>Balance</i>)	14
2.1.1.3.7	Kesederhanaan (<i>Simplicity</i>)	15
2.1.1.3.8	Aksentuasi (<i>Emphasis</i>).....	16
2.1.1.3.9	Kesebandingan (Proporsi).....	16
2.1.2	Aspek Fungsi.....	17
2.1.2.1	Fungsi Primer (<i>Primary Function</i>).....	17
2.1.2.2	Fungsi Sekunder (<i>Secondary Function</i>).....	17
2.1.3	Aspek Psikologi	18
2.1.3.1	Penggolongan Aspek Psikologi	18
2.1.3.2	Mempertimbangkan Trauma	19
2.1.3.3	Dampak Keberadaan Produk	19
2.1.4	Industri Plastik	20
2.2	Landasan Empirik.....	21
2.2.1	Kondisi Industri Plastik di Bandung	21
2.2.2	Jumlah Penggunaan Sampah Plastik.....	22
2.2.2.1	Jumlah Penggunaan Sampah Plastik di Bandung.....	22
2.2.3	Upaya Penanganan Sampah Kantong Plastik	23
2.2.4	Observasi.....	27
2.2.4.1	Penggunaan Aksesoris Dalam Keseharian	27
2.2.5	Hasil Angket	29
2.3	Gagasan Awal Perancangan	30
2.3.1	Tema Desain.....	31

2.3.2	Rumusan Desain	32
2.3.1	Tema Desain.....	31
2.3.2	Rumusan Desain	32
BAB III ANALISIS ASPEK DESAIN		34
3.1	Aspek Desain Perancangan Karya	34
3.2	Hipotesa Desain.....	38
3.2.1	Analisis <i>Term Of Reference</i> (TOR).....	38
3.2.2	Analisis <i>Strenght, Weakness, Opportunities, dan Threats</i> (SWOT)	41
BAB IV ANALISIS ASPEK DESAIN.....		42
4.1	Konsep Perancangan	42
4.1.1	Gagasan Awal	42
4.1.2	Deskripsi Produk.....	42
4.2	Proses Perancangan	43
4.2.1	Konsep Visual	43
4.2.2.1	<i>Mind Mapping</i>	43
4.2.2.2	Dokumen Survei.....	44
4.2.2.3	<i>Image Chart</i>	45
4.2.2.4	<i>Mood Board</i>	46
4.2.2.5	<i>Colour Chart</i>	47
4.2.2.6	<i>Lifestyle Image</i>	48
4.2.2.7	<i>Product Competitor</i>	49
4.2.2.8	<i>Activity Flow Chart</i>	50
4.2.2.9	Komponen Produk.....	51
4.2.2	<i>Brief Design</i>	51
4.2.2.1	Alternatif Sketsa	51
4.2.2.2	Sketsa Final	52
4.2.2.3	<i>Final Render</i>	53
4.2.2.4	Studi Model	54
4.2.2.5	Gambar Teknik.....	55
4.2.2.6	Gambar Operasional.....	57
4.3	Teknis Produksi.....	58
4.4	Visualisasi Karya.....	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62