

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN  
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
PENGGUNA SAMSUNG ANDROID DI BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Administrasi Bisnis Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

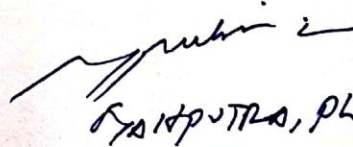
Disusun Oleh :

R. Yoga Harun Herlambang

1501154159



an. Pembimbing



Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2020**