

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *INFLUENCER* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*  
PRODUK PIXY MELALUI *SOURCE CHARACTERISTICS* (Studi Pada  
Beauty Vlogger Tasya Farasya)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi  
Bisnis program studi ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Dheanda Maurizta Chairunnisa

1501164024



Pembimbing



Retno Setyorini, ST., MM

NIP: 08800015-1

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2020**