

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Instrumen Skala Likert.....	11
Tabel 1.2 Hasil Pra Survei Loyalitas Pelanggan.....	12
Tabel 1.3 Hasil Pra Survei Kepuasan Pelanggan.....	13
Tabel 1.4 Hasil Pra Survei E-Service Quality.....	15
Tabel 1.5 Hasil Pra Survei Promosi.....	17
Tabel 2.1 Penelitian Dalam Skripsi Terdahulu.....	36
Tabel 2.2 Penelitian Dalam Jurnal Nasional.....	41
Tabel 2.3 Penelitian Dalam Jurnal Internasional.....	46
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	57
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	61
Tabel 3.3 Tabel Uji Validitas Variabel E-Service Quality (X1), Promosi (X2), Kepuasan Pelanggan (Y) Dan Loyalitas Pelanggan (Z).....	66
Tabel 3.4 Uji Realibitas.....	68
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor.....	69
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	77
Tabel 4.3 Kriteria Interpretasi Skor.....	79
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel E-Service Quality.....	80
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Promosi.....	81
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kepuasan Pelanggan.....	83
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Variabel Loyalitas Pelanggan.....	84
Tabel 4.8 Uji Validitas Konvergen.....	87
Tabel 4.9 Uji Validitas Diskriminan (<i>Fornell Lacker Criterion</i>).....	88
Tabel 4.10 Uji <i>Cross Loading</i>	88
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas.....	89
Tabel 4.12 Hasil Pengujian <i>Predictive Relevance Q2</i>	91
Tabel 4.13 Rangkuman Hasil Uji Statistik.....	91
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis 1.....	92
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis 2.....	92
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis 3.....	93
Tabel 4.17 Hasil Estimasi Besar Pengaruh Antar Variabel Penelitian (Mediasi).....	95

