

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MADU PADA CV MADU APIARI  
MUTIARA DI KOTA DEPOK TAHUN 2019**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

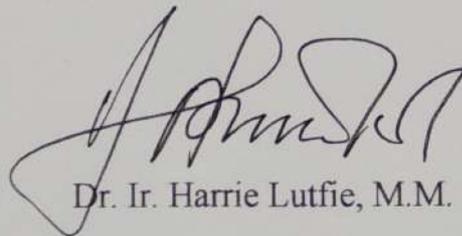


Disusun oleh:

Dani Rizki Hidayat

6704164039

Pembimbing,



Dr. Ir. Harrie Lutfie, M.M.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019