

ABSTRAK

Indonesia termasuk negara yang memiliki potensi yang cukup besar dalam pengembangan hasil alamnya. Indonesia dikenal sebagai negara yang memiliki keanekaragaman hayati jenis tumbuhan dan hewan. Letak geografis yang strategis dengan luas sekitar 1.919.440 km² menunjukkan betapa kayanya Indonesia akan sumber daya alam dengan segala flora, fauna dan potensi hidrografis dan deposit sumber alamnya yang melimpah. Sumber daya alam Indonesia tersebut mulai dari sektor pertanian, kehutanan, kelautan dan perikanan, peternakan, perkebunan serta pertambangan dan energi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian madu apiari mutiara di kota Depok. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *non-probability sampling* dengan tipe sampling incidental yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis linear berganda.

kata kunci: kualitas produk, harga, keputusan pembelian