

ABSTRAK

Penggunaan internet kini sudah menjadi kebutuhan bagi masyarakat. Saat ini banyak masyarakat yang melakukan kegiatan penjualan dan pembelian barang maupun jasa melalui *online*. Penjualan barang maupun jasa melalui *online* memberikan kemudahan untuk calon pelanggan dalam memilih dan menentukan barang atau jasa yang akan dipilih. Perum Perhutani berinovasi menjual produknya berupa kayu dan non kayu melalui penjualan *online* toko perhutani dengan *website* tokoperhutani.com . Sebelum adanya *website* penjualan kayu secara *online* masyarakat yang akan membeli kayu berpikir bahwa produk kayu yang dijual oleh Perum Perhutani susah untuk didapatkan dan memiliki harga jual yang mahal dan harus meninjau produk kayu secara di tempatnya langsung. Tetapi dengan adanya inovasi penjualan kayu di Perum Perhutani secara *online* melalui *website* tokoperhutani.com akan memudahkan konsumen untuk membeli produk kayu di Perum Perhutani. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui mengetahui kualitas *website* (*webqual 4.0*). Untuk pendekatannya, penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data diperoleh dari hasil kuisisioner dengan konsumen yang menggunakan *website* tokoperhutani.com.

Kata Kunci : Kualitas Website, Webqual 4.0