

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM MENGGUNAKAN  
METODE CRI ( *Customer Response Index* ) PADA SUNNY SIDE COFFEE**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.



Disusun oleh:

**Hendro Lois Marpaung**

**6704164091**

Pembimbing :

(Sri Widaningsih S.Psi, M.M)

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**