

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkah dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “Perbaikan Strategi Bauran Promosi Produk Sepatu *Handmade* Masdayshoes Indonesia Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Dengan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 Program Studi Teknik Industri.

Penulis menyadari begitu banyak pihak yang membantu hingga terselesaikannya tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah ikut serta dalam membantu penyusunan tugas akhir ini.

1. Kepada Bunda dan Ayah, yang telah memberikan banyak perhatian, dukungan, doa serta kasih sayang sehingga penulis dapat menempuh tingkat pendidikan hingga saat ini.
2. Ibu Sari Wulandari, S.T, M.T, selaku dosen wali yang telah meluangkan waktu, pikiran serta perhatiannya selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Telkom sejak tahun 2015 hingga penulis dapat menyelesaikan studi di Program Studi Teknik Industri tahun 2020 ini.
3. Bapak Ir.Budi Praptopno,M.M. selaku dosen pembimbing 1 yang senantiasa memberikan bimbingannya hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Bobby Hera Sagita, S.E.,M.M. selaku dosen pembimbing 2 yang turut senantiasa memberikan bimbingannya hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen Teknik Industri yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Teknik Industri.