

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, & Tantri, F. (2014). *Manajemen Pemasaran. Cetakan ke-3*. Jakarta: Rajawali Press.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Golob, T. F. (2003). Structural Equation Modeling for Travel Behavior Research. *Transportation Research Part B: Methodological*, 1-25.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, R. (2011). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, & Armstrong. (2008). *Prinsip–Prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Perhalindo.
- Kotler, P. (2001). *Manajemen di Indonesia (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian), terjemahan A.B Suasnto, Buku Satu*. Jakarta: Salemba Empat.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. Pearson Prentice Hall: New Jersey.
- Kotler, P., & Gary, A. (2012). *Principles of Marketing Global Edition 14 Edition*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid 1 dan 2 Cetakan Keempat*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro, R. D. (2012). *Cara menggunakan dan memakai path analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Kwan, O. G. (2016). Pengaruh Sales Promotion Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening Pada Planet Sports Tunjungan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 10(1), 27–34.
- Malhotra, N. K. (2010). *Riset Pemasaran Edisi 4*. Jakarta: PT. Indeks.
- Priyatno, D. (2012). *Cara kilat belajar analisis data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Soewadji, & Jusuf. (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian (1st ed.)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.

Swastha, Basu, & Handoko. (2015). *Manajemen Pemasaran, Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Terence, A. S. (2003). *Periklanan Promosi jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.