

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Penelitian	9
1.6 Sistematika Pembahasan	9
BAB 2 LANDASAN TEORI	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Bauran Promosi	11
2.1.2 Keputusan Pembelian (<i>Decision Purchase</i>)	13
2.1.3 Citra Merek	15
2.1.4 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	15
2.1.5 Regresi Linier Berganda	16

2.1.6	Uji Hipotesis	17
2.2	Penelitian Terdahulu.....	18
2.3	Perbandingan Metode.....	19
2.4	Alasan Pemilihan Metode.....	19
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		20
3.1	Model Konseptual	20
3.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	21
3.3	Tahap Identifikasi dan Penelitian	22
3.4	Tahap Pengumpulan Data.....	26
3.5	Tahap Pengolahan Data.....	29
3.6	Tahap Analisis Data	30
3.7	Kesimpulan dan Saran.....	40
BAB 4 PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		41
4.1	Profil Perusahaan.....	41
4.2	Karakteristik Responden	42
4.3	Hasil Pengolahan Data	48
BAB 5 ANALISIS		54
5.	Analisa Deskriptif	54
5.2	Metode Suksesif Interval.....	69
5.3	Uji Asumsi Klasik	69
5.4	Regresi Linier Berganda.....	72
5.5	Uji Hipotesis.....	74
5.6	Urutan Perbaikan Bauran Promosi	79
5.7	Analisis Prioritas Perbaikan Bauran Promosi	80

5.8	Program Perbaikan Bauran Promosi	81
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN		83
6.1	Kesimpulan.....	83
6.2	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		88