

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Statistik Perkembangan dua <i>Brand</i> Sepatu Lokal Ternama di Indonesia	3
Gambar 2. 1 Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	14
Gambar 3. 1 Model Konseptual Penelitian	20
Gambar 3. 2 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	22
Gambar 4. 1 Logo dan Produk Masdayshoes	41
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	47
Gambar 5. 1 <i>Website</i> Masdayshoes Indonesia (Menu).....	55
Gambar 5. 2 <i>Website</i> Geoff Max Footwear (Menu)	56
Gambar 5. 3 <i>Website</i> Brodo Footwear (Menu).....	57
Gambar 5. 4 Media Sosial Instagram Masdayshoes Indonesia.....	59
Gambar 5. 5 Media Sosial Instagram Brodo Footwear.....	60
Gambar 5. 6 Media Sosial Instagram Geoff Max Footwear	61
Gambar 5. 7 <i>E-commerce</i> Masdayshoes Indonesia.....	63
Gambar 5. 8 Bazaar atau <i>Event Masdayshoes Indonesia</i>	68
Gambar 5. 9 Hasil Uji Normalitas.....	69
Gambar 5. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Gambar 5. 11 Kurva Normalitas	75