

**PERBAIKAN STRATEGI BAURAN PROMOSI PRODUK SEPATU
HANDMADE MASDAYSHOES INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE
REGRESI LINIER BERGANDA**

TUGAS AKHIR

Oleh:

MUHAMMAD HIDAYAT

1201154194



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020