ABSTRAK

Rumah Makan Yakane merupakan bisnis kuliner yang belum lama dirintis yang menawarkan produk ayam olahan dan sambal khas oriental dengan menggunakan konsep kedai atau rumah makan modern. Produk-produk Rumah Makan Yakane terdiri dari Chicken Katsu, Chicken Kungpao dan Chicken Karage. Lokasi Rumah Makan Yakane terletak di kawasan kampus Telkom University dan menargetkan mahasiswa/I Telkom University sebagai pasar sasarannya. Dalam penelitian ini, aspek pasar diteliti dengan menyebarkan kuisioner kepada 270 responden yaitu mahasiswa/I kampus Telkom University. Penelitian aspek pasar ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pasar tersedia, pasar potensial dan pasar sasaran Rumah Makan Yakane. Hasil penyebaran kuisioner menunjukkan persentase besarnya pasar Tersedia yaitu sebesar 97%, pasar potensial sebesar 96% dan untuk pasar sasaran, perusahaan menargetkan 0,7% dari pasar tersedia. Untuk aspek teknis dan finansial digunakan data sekunder yang didapat dari berbagai sumber. Hasil perhitungan kelayakan menunjukkan bahwa nilai NPV untuk periode perhitungan dalam penelitian ini yaitu 1-24 bulan adalah Rp 5.460.299, nilai IRR sebesar 32% dan PP terjadi pada bulan ke-8. Karena nilai NPV>0 dan IRR>MARR, maka, pembukaan Rumah Makan Yakane dapat dikatakan layak.

Kata kunci: analisis kelayakan, Rumah Makan Yakane, NPV, IRR, PP