

DAFTAR PUSTAKA

- Amarsy, N., 2015. *How To Scan Your Business Environment For Disruptive Threat And Opportunities*. [Online] Available at: <https://blog.strategyzer.com/posts/2015/10/14/how-to-scan-through-your-environments-disruptive-threats-and-opportunities> [Accessed 21 2020].
- Anon., 2016. *Jumlah Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) meningkat dan menciptakan budaya berwirausaha*. Indonesia: Liputan6.com.
- Anon., 2017. *DAMPAK REVOLUSI INDUSTRI 4.0*. Jakarta: <https://elmecon-mk.com/>.
- Anon., 2018. *Media Sosial menjadi ujung tombak untuk mencari segala informasi di-era saat ini*. Indonesia : baticmedia.com.
- Anon., 2019. *Tren Fintech yang Wajib Jadi Perhatian Pengusaha di 2020*. Jakarta: <https://www.duniafintech.com/>.
- Ferrel, O. C. & D, H., 2005. *Marketing Strategy*. In: Thomson Corporation. South Western: s.n.
- Hartanto, A., 2017. *Data Tingkat Pengangguran Kota Bandung*. [Online] Available at: <https://bandungkota.bps.go.id/subject/6/tenaga-kerja.html> [Accessed 21 2020].
- Hasanah, W., 2018. *Resensi Buku- Strategi Merebut Pasar ASEAN*. Indonesia: Kumparan.com.
- Hunger, J. D. & Wheelen, T. I., 2012. *Strategic Management And Business Policy*. In: *Toward Global Sustainability*. New York: Pearson, p. 13th Edition.

Indonesia, K. K. d. I. R., 2017. *Ekonomi Indonesia di Tangan Generasi Millennial*. Indonesia: Kominfo.go.id.

Indonesia, K. K. d. I. R., 2017. *UMKM Go Online, Upaya Wujudkan Visi “Digital Energy of Asia”*. Indonesia: Kominfo.go.id.

Indonesia, K. P. R., 2019. *Kemenperin Pacu Pertumbuhan IKM untuk Menjadi Tulang Punggung Perekonomian Nasional*. Indonesia: Kemenperin.go.id.

Osterwalder, A. & Pigneur, Y., 2010. *Business Model Generation*. In: *Hoboken*. New Jersey: s.n.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernanda, G. & P., 2014. *Value Proposition Design*. In: *Haoboken*. New Jersey: s.n.

Permana, D. J., 2013. Analisis Peluang Bisnis Media Cetak Melalui Pendekatan Bisnis Model Canvas Untuk Menentukan Strategi Bisnis Baru. *Permana-Analisis Peluang Bisnis Media*, Volume 6, pp. 309-319.

Rappa, M., 2000. *Business Model On The Web*. [Online] Available at: https://www.researchgate.net/publication/271411870_Business_Models_and_Business_Strategy_-_Phenomenon_of_Explicitness [Accessed 21 2020].

Saladin, D., 2004. Strategi Lingkungan Bisnis. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*, Volume 1, p. 3.

Ulrich, K. T. & Eppinger, S. D., 2001. Perancangan dan Pengembangan Produk. In: *Teknik Wawancara Sekuensial*. Jakarta: s.n.