

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Kesulitan dalam menemukan lapangan pekerjaan tidak hanya dialami oleh orang-orang yang berpendidikan rendah, namun tidak sedikit orang-orang yang memiliki tingkat pendidikan tinggi hanya menjadi pengangguran. Akibatnya, pendidikan yang dulunya begitu diagung-agungkan justru terlihat percuma. Banyaknya orang dengan gelar sarjana dan keinginan untuk dapat memenuhi kebutuhan sehari-harinya menjadi faktor yang memicu orang-orang untuk mencari pekerjaan. Namun, persaingan yang begitu ketat dalam seleksi pekerjaan dan banyaknya orang yang bersaing dalam mencari pekerjaan membuat banyak sarjana muda menjadi pengangguran atau mendapatkan pekerjaan yang kurang layak.

Salah satu alternatif untuk memenuhi kebutuhan hidup selain bekerja pada perusahaan adalah membangun usaha sendiri. Berwirausaha merupakan salah satu cara seseorang untuk bekerja dan meniti karir untuk kehidupan mereka dimasa yang akan datang. Dengan berwirausaha dapat pula membukakan lapangan pekerjaan baru bagi orang-orang yang membutuhkan atau sedang mencari sebuah pekerjaan, selain itu dapat membantu tugas pemerintah dalam mengurangi angka pengangguran di Indonesia.

Pemerintah tidak akan mampu menggarap semua pembangunan karena sangat banyak membutuhkan anggaran belanja, personalia, dan pengawasan. Lapangan pekerjaan yang mampu pemerintah siapkan pun sangatlah terbatas dan sulit untuk memenuhi kebutuhan kerja seluruh masyarakat Indonesia. Berikut merupakan tabel angka pengangguran di Kota Bandung dari tahun 2009-2017 menurut Badan Pusat Statistik Kota Bandung.

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka(TPT) Kota Bandung

Sumber: bandungkota.bps.go.id

Jenis kelamin	Tahun								
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Laki-laki	12,78	13,20	10,24	9,08	11,00	8,72	8,49	8,12	7,88
Perempuan	14,16	10,30	10,53	9,33	10,94	6,94	9,91	9,33	9,43
Rata-rata	13,29	12,17	10,34	9,17	10,98	8,05	9,02	8,72	8,44

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) Jawa Barat, jumlah pengangguran di Jawa Barat sebanyak 1,9 juta orang atau rata-rata 8,44 persen pada bulan Februari tahun 2017. Jumlah penganggur ini turun dibandingkan tahun sebelumnya yaitu 8,72 persen. Penduduk yang bekerja di Provinsi Jawa Barat diperkirakan mencapai 20,7 juta orang dan meningkat 445 ribu orang dibandingkan tahun sebelumnya. Jumlah ini juga mencerminkan banyaknya lapangan pekerjaan baru yang tercipta sebagai akibat dari ekspansi perekonomian selama kurun waktu Februari 2016 ke Februari 2017. Namun hal tersebut belum bisa memenuhi kebutuhan lapangan pekerjaan yang diharapkan.

Alumnibisa.com direncanakan menjadi salah satu model bisnis media elektronik yang dapat digunakan oleh mahasiswa *fresh graduate* Telkom University untuk mendirikan usaha dengan memanfaatkan *channels* alumni Telkom University yang sudah memiliki dan menjalankan bisnis lebih dulu. Dengan aplikasi Alumnibisa.com diharapkan dapat membantu mahasiswa *fresh graduate* dalam mendirikan usahanya dengan melakukan interaksi dan membangun jejaring bisnis antara sesama alumni untuk mencari informasi tentang wirausaha, pelatihan atau bimbingan mendirikan usaha, ide bisnis dan modal awal untuk mendirikan usaha dengan kontrak bagi hasil yang sudah disepakati kedua belah pihak. *Tagline* aplikasi Alumnibisa.com adalah “*find your dream with us*” atau temukan mimpi kamu bersama kami. Berikut merupakan rencana perancangan logo dari aplikasi Alumnibisa.com.



Gambar 1.1 Logo Alumnibisa.com

Aplikasi Alumnibisa.com direncanakan memiliki beberapa *fitur* layanan yang dapat digunakan oleh mahasiswa *fresh graduate*. Dengan aplikasi ini mahasiswa dapat mencari *channel* alumni yang sudah mendirikan usaha untuk melakukan kolaborasi dalam usaha. Selain itu, direncanakan adanya layanan yang dapat membantu mahasiswa yang ingin belajar dan mendapatkan pelatihan berwirausaha dari alumni mereka sebelum mulai mendirikan usahanya sendiri. Direncanakan juga bagi mahasiswa yang sudah memiliki proposal dan siap mempresentasikan ide bisnisnya juga dapat di publikasikan di aplikasi Alumnibisa.com. Dengan melakukan publikasi proposal ide bisnis, alumni akan melakukan penilaian untuk membantu memberikan modal awal agar usaha yang diinginkan dapat berdiri dengan kontrak bagi hasil yang saling menguntungkan. Adapun dengan mahasiswa yang belum memiliki ide bisnis dapat mencari ide bisnis pada aplikasi Alumnibisa.com yang sesuai dengan kondisi yang paling sesuai dengan keinginan mahasiswa.

Semua perencanaan ide aplikasi Alumnibisa.com masih perlu dimatangkan agar dapat terealisasi dengan baik. Salah satu cara untuk mematangkan perencanaan ide aplikasi ini adalah dengan membuat rancangan model bisnisnya. Pembuatan model bisnis sangat penting bagi ide aplikasi ini agar dapat mendefinisikan semua kebutuhan data pendukung yang dapat diolah menjadi strategi bisnis yang nantinya akan diaplikasikan pada aplikasi Alumnibisa.com.

I.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, berikut ini merupakan rumusan masalah dari penelitian ini:

1. Bagaimanakah *customer profile* pada aplikasi AlumniBisa.com?
2. Bagaimanakah gambaran lingkungan bisnis aplikasi Alumnibisa.com?
3. Bagaimanakah SWOT pada aplikasi AlumniBisa.com?
4. Bagaimana strategi aplikasi AlumniBisa.com menggunakan analisis SWOT?
5. Bagaimana gambaran *value proposition* pada aplikasi AlumniBisa.com?
6. Bagaimakah gambaran model bisnis aplikasi AlumniBisa.com menggunakan BMC?

I.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui bagaimana gambaran lingkungan bisnis pada aplikasi AlumniBisa.com.
2. Mengetahui bagaimana gambaran *customer profile* pada aplikasi AlumniBisa.com.
3. Mengetahui bagaimana SWOT pada aplikasi AlumniBisa.com.
4. Mengetahui bagaimana strategi aplikasi AlumniBisa.com menggunakan analisis SWOT.
5. Mengetahui Bagaimana gambaran *value proposition* pada aplikasi AlumniBisa.com.
6. Mengetahui Bagaimana gambaran model bisnis aplikasi AlumniBisa.com menggunakan BMC.

I.4 Batasan Penelitian

Batasan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini fokus pada perancangan model bisnis untuk aplikasi Alumnibisa.com.
2. Penelitian ini dilakukan tidak sampai tahap implementasi.

3. Penelitian hanya dilakukan sebatas lingkup kampus Telkom University.
4. Penelitian hanya dikhususkan untuk mahasiswa/i *fresh graduate* dan alumni Telkom University.
5. Penelitian hanya dapat memberikan informasi berwirausaha dengan lingkup usaha kecil menengah (UKM), sehingga tidak dapat digunakan untuk mencari pekerjaan BUMN atau swasta lainnya.

I.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian diantaranya:

1. Memberikan usulan model bisnis untuk aplikasi Alumnibisa.com
2. Memberikan referensi model bisnis bagi industri sejenis.
3. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana referensi dan *benchmarking* untuk penelitian-penelitian serupa selanjutnya.

I.6 Sistematika Penelitian

Penelitian ini diuraikan dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini berisi uraian mengenai latar belakang penelitian yang digunakan sebagai landasan utama dalam melakukan penelitian.

Hal yang melatar belakangi pembuatan aplikasi AlumniBisa.com adalah tingkat kesulitan mahasiswa/i *fresh graduate* yang akan melamar kerja di perusahaan yang diinginkan. Dengan menggunakan aplikasi Alumnibisa.com perusahaan dan alumni Telkom University serta Mahasiswa *fresh Graduate* dapat dengan mudah mencari atau mendaftar kerja pada perusahaan. Didalamnya meliputi juga perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II Tinjauan Pustaka

Pada bab ini terdapat dasar teori yang berhubungan dengan penelitian model bisnis aplikasi Alumnibisa.com. Tujuan dari bab ini adalah membentuk kerangka berpikir dari landasan teori yang digunakan dalam pelaksanaan penelitian dan perancangan hasil akhir serta berisi literatur yang relevan dengan permasalahan yang diteliti.

Di dalam bab ini terdapat beberapa tinjauan pustaka yang berisikan Analisis SWOT, Strategi SWOT, *value proposition*, dan *business model canvas* Alumnibisa.com, strategi yang digunakan dan cara pencarian data yang akan digunakan dalam pembuatan model bisnis pada aplikasi Alumnibisa.com

BAB III Metodologi Penelitian

Pada bab ini dijelaskan langkah-langkah dalam pemecahan masalah yang digunakan untuk menyelesaikan penelitian sesuai tujuan dari permasalahan yang dibahas pada model bisnis Alumnibisa.com dan berfungsi sebagai kerangka utama untuk menjaga penelitian mencapai tujuan yang ditetapkan.

Pada bab ini terdapat beberapa metode yang digunakan peneliti untuk menyelesaikan masalah dalam membuat model bisnis aplikasi Alumnibisa.com yang berisikan model konseptual, sistematika penelitian, identifikasi kebutuhan data, tahap pengumpulan dan pengolahan data, perancangan model bisnis dan rekomendasi model bisnis serta pengaplikasiannya.

BAB IV Pengumpulan dan Pengolahan Data

Pada bab ini berisi uraian pengumpulan data-data yang dibutuhkan pada penelitian ini dan uraian hasil pengolahan data yang telah dikumpulkan.

Data yang sudah didapat pada bab sebelumnya akan diolah dan dicarikan solusinya pada bab ini sampai menjadi konsep dan rancangan

untuk dijadikan rekomendasi model bisnis pada aplikasi Alumnibisa.com.

BAB V Perancangan Model Bisnis

Pada bab ini berisi uraian analisa model bisnis AlumniBisa.com dengan pendekatan BMC berdasarkan data yang telah dikumpul dan diolah. Pada bagian analisis ini nantinya data dapat disimpulkan untuk memecahkan masalah yang telah dicari pada latar belakang permasalahan dan yang sudah dibuat pada bab sebelumnya.

BAB VI Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini terdapat kesimpulan dan saran dari penelitian yang sudah dilakukan, khususnya menyimpulkan data dari hasil analisis yang telah dicari sebelumnya sehingga permasalahan pada latar belakang masalah dapat dipecahkan serta dapat dilakukan perekomendasian model bisnis untuk dijadikan aplikasi Alumnibisa.com serta pada bab ini terdapat uraian kesimpulan yang sesuai dengan tujuan penelitian dan pemberian saran untuk penelitian yang lebih lanjut.