

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Tanggapan Responden Terhadap Kekurangan Sosial Media <i>Instagram Badger Invaders</i> .....	4
Tabel II.1 Perbandingan Metode .....	13
Tabel II.2 Evaluasi Model Kano.....	16
Tabel II.3 Penelitian <i>Information Quality</i> .....	22
Tabel II.4 Dimensi <i>Information Quality</i> .....	22
Tabel II.5 Ketentuan Pengolahan Skala Kepentingan menjadi <i>Triangular Fuzzy Number</i> .....	27
Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel .....	34
Tabel III.2 Pengkodean Dimensi <i>Information Quality</i> .....	35
Tabel IV.1 Karakteristik Responden .....	45
Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	47
Tabel IV.3 Ketentuan Pengolahan Skala Kepentingan menjadi <i>Triangular Fuzzy Number</i> .....	48
Tabel IV.4 Hasil <i>Triangular Fuzzy Number</i> dan Pengolahan Defuzzifikasi Menggunakan Perhitungan <i>Center of Gravity</i> .....	48
Tabel IV.5 Hasil Pengolahan Data <i>Information Quality</i> .....	50
Tabel IV.6 Pengolahan Data Kuesioner Kano.....	51
Tabel IV.7 Integrasi <i>Fuzzy-Information Quality</i> dan <i>Fuzzy-Refined</i> Kano .	53
Tabel V.1 Atribut Kuat Berdasarkan Nilai Kepentingan.....	55
Tabel V.2 Atribut Lemah Berdasarkan Nilai Kepentingan .....	56
Tabel V.3 Atribut Kebutuhan Kategori <i>Must-Be</i> .....	57
Tabel V.4 Atribut Kebutuhan Kategori <i>One Dimensional</i> .....	59
Tabel V.5 Atribut Kebutuhan Kategori <i>High Value-Added</i> .....	60
Tabel V.6 Atribut Kebutuhan Kategori <i>Critical</i> .....	60
Tabel V.7 Atribut Kebutuhan Kategori <i>Necessary</i> .....	61
Tabel V.8 <i>True Customer Needs</i> .....	61
Tabel V.9 Analisis Atribut Kebutuhan IN-1.....	63
Tabel V.10 Analisis Atribut Kebutuhan IN-2.....	64
Tabel V.11 Analisis Atribut Kebutuhan UN-1 .....	65
Tabel V.12 Analisis Atribut Kebutuhan UN-2 .....	65

Tabel V.13 Analisis Atribut Kebutuhan AC-3 .....	66
Tabel V.14 Analisis Atribut Kebutuhan TL-1 .....	67
Tabel V.15 Analisis Atribut Kebutuhan TL-2 .....	68
Tabel V.16 Analisis Atribut Kebutuhan TL-3 .....	69
Tabel V.17 Analisis Atribut Kebutuhan RE-1 .....	70
Tabel V.18 Analisis Atribut Kebutuhan IN-3.....	71
Tabel V.19 Analisis Atribut Kebutuhan AC-2 .....	71
Tabel V.20 Analisis Atribut Kebutuhan CO-2 .....	72
Tabel V.21 Analisis Atribut Kebutuhan CI-1 .....	73
Tabel V.22 Analisis Atribut Kebutuhan CI-2.....	74
Tabel V.23 Hubungan Rekomendasi Atribut Kebutuhan dengan Pengelolaan <i>Instagram Badger Invaders</i> .....	75
Tabel V.24 Rekomendasi Prioritas Atribut Kebutuhan.....	76