

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2017). Penilaian Wisatawan akan Atribut Pariwisata di Kota Batu. *Tourism and Hospitality Essentials*. 7(2).
- Akos, M. (2017). Peningkatan Kunjungan Wisatawan Hubungannya Dengan Fasilitas Sarana dan Prasarana di Berbagai Objek Wisata Kabupaten Barito Kuala. *JURNAL SPREAD*. 7(1).
- Batavio, A. B. (2017). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Layanan Website Bukalapak Dengan Metode Conjoint. *e-Proceeding of Engineering*. 4(2).
- Bawanti, A. (2016). Analisis City Branding Dalam Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten Jayapura. *Jurnal Media Wisata*. 14(1).
- Charsella. (2016). Perancangan Interior Hotel Resort di Darajat-Garut Dengan Pendekatan Eco-Friendly. *e-Proceeding of Art & Design*. 3(3).
- Chrysanthini, B. (2017). Preferensi Konsumen terhadap Produk Sayuran Organik (Studi Kasus Konsumen UD Fabela-Myfarm) di Bogor Jawa Barat. *Manajemen IKM*. 12(2).
- Fathurahman, F. (2017). Perancangan Atribut Program Radio K-Lite FM Berdasarkan Preferensi Masyarakat Bandung dengan menggunakan Metode Conjoint Analysis. *e-Proceeding of Engineering*. 4(2).
- Frank, & Robert, H. (2011). *Microeconomics and Behavior. International Edition 8th Edition*. MC.Graw Hill.
- Hanif, A. (2016). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 38(1).
- Hermawan, H. (2017). Pengembangan Destinasi Wisata PadaTingkat Tapak Lahan Dengan Pendekatan Analisa SWOT. *Pariwisata*. 4 (2).
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Jepriyus. (2017). Upaya Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Guruh Gemurai Oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kuantan Singingi. *JOM FISIP*. 4(2).
- Kotler, P., & Gary, A. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, k. l. (2007). *Marketing Management 12th Edition*. England: Pearson Education.Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Global Edition*. England: pearson Education Limited.
- Majid, Y. R. (2016). Analisis Faktor Tourism Experience Kota Bandung. *e-Proceeding of Management*. 3(2).
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research: An Applied Approach Third European Edition*. Great Britain: Pearson Edition.
- Malhotra, N. K. (2010). *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Mokhammad, A. (t.thn.). Perancangan Produk Baju Batik EN-ZY menggunakan Metode Conjoint Analysis. *e-Proceeding of Engineering*. 5(3).
- Munandar, J. (2012). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Meneral Dalam Kemasan di Bogor. *IPB VOL*. 13(3), 97-107.
- Nurdianisa, L. (2018). Analisis Motivasi Wisatawan Dalam Berbagai Pengalaman Wisata Melalui Media Sosial Instagram. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*. 1(1).
- Parasto, R. W. (2018). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Destinasi Wisata Kota Semarang Dengan pendekatan Analisis Conjoint. *e-Proceeding of Engineering*. 5(3).
- Racmayanti, M. (2017). Analisis Strategi Promosi Dalam Pengembang Pariwisata. *e-Proceeding of Management*. 5(1).
- Rosa, Y. D. (2018). pengaruh Kontribusi Objek Wisata Pantai Gandorih Pariaman Terhadap Pendapatan Asli pendapatan Kabupaten Pariaman. *Menara Ekonomi*. 4 (2).
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods for business edisi 1 and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Smith, P., & Ze, Z. (2011). *Marketing Communications: Integrating offline and online with social media*. Great Britain: Ashford Color Press.

- Sudiarta, I. N. (2014). Persaingan Daya Tarik Pariwisata Bali Suatu Kajian Konseptual dan Empiris. *Jurnal Perhotelan dan Pariwisata*. 4(1).
- Susanto, E. (2015). Perancangan Hotel Resort di Kawasan Wisata Rawapening.
- Suwena, I. K., & Widiyatmaja, I. G. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Siamat Trisila.
- Todobala, L. (2012). Kelayakan Pusat Kota Manado Sebagai Destinasi Pariwisata. *Media Matrasain*. 9(3).
- Utama, I. G. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Wibisono, A. (2018). Analisis referensi Konsumen Dalam Menggunakan Aplikasi Penyedia Tiket Pesawat & Booking Hotel Online. *e-Proceeding of Management*. 6(1).
- Zakaria, F. (2014). Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan. *Jurnal Teknik Pomits*. 3(2).