

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	9
I.3 Tujuan Penelitian	9
I.4 Batasan Penelitian	9
I.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Akademis:.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis:.....	10
I.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
II.1 Pariwisata.....	12
II.2 Wisatawan.....	13
II.3 Destinasi Pariwisata.....	14
II.4 Motif Pariwisata.....	16
II.5 Atribut Pariwisata	18
II.6 Pemasaran Pariwisata	25
II.7 Pengertian Resort.....	26
II.8 Karakteristik Resort	27
II.9 Preferensi Konsumen.....	29
II.10 Analisis <i>Conjoint</i>	31
BAB III METODE PENELITIAN	37
III.1 Model Konseptual	37
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	37
III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	41
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	41

III.2.2.1 Kajian Teori Atribut Pariwisata	41
III.2.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	41
III.2.2.3 Penentuan Sampel, Kriteria Responden , Teknik Sampling	43
III.2.2.4 Desain Kuesioner	45
III.2.2.5 Uji Validitas	46
III.2.2.6 Penyebaran Kuesioner.....	47
III.2.2.7 Pengumpulan data Kuesioner.....	47
III.2.2.8 Uji Reliabilitas	47
III.2.2.9 Pengolahan Data Kuesioner	48
III.2.3 Tahap Analisis Pembahasan	48
III.2.4 Tahap Perancangan Rekomendasi	48
III.2.5 Tahap Penarikan Kesimpulan	48
III.3 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	49
III.3.1 Data Primer	49
III.3.2 Data Sekunder.....	49
III.4 Teknik Analisis Data	49
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	56
IV.1 Penyebaran Kuesioner.....	56
IV.2 Karakteristik Responden	56
IV.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
IV.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
IV.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
IV.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Asal	59
IV.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	59
IV.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung.....	60
IV.3 Input Data Kuesioner	61
IV.4 Uji Realibilitas	61
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	62
V.1 Analisis Data	62
V.1.1 Tingkat Kepentingan Masing-Masing Atribut.....	62
V.1.2 Nilai Utilitas Masing-Masing Atribut.....	63

V.1.2.1 Nilai Utilitas Atribut <i>Ancillary Service</i> (Pelayanan Tambahan).....	63
V.1.2.2 Nilai Utilitas Atribut <i>Accessibility</i> (Aksesibilitas).....	64
V.1.2.3 Nilai Utilitas Atribut <i>Attraction</i> (Atraksi / Daya Tarik).....	65
V.1.2.4 Nilai Utilitas Atribut <i>Amenities</i> (Fasilitas).....	66
V.1.3 Nilai Korelasi dan Signifikansi.....	67
V.1.4 Pembahasan Hasil Penelitian Keseluruhan.....	68
V.2 Alternatif Rekomendasi.....	72
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
VI.1 Kesimpulan.....	75
VI.1.1 Preferensi Wisatawan.....	75
VI.1.2 Rekomendasi Resort.....	75
VI.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77