

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Wisatawan Asing di Indonesia 2015-2019 Per-bulan Juli.....	2
Gambar I.2 Kampung Wisata Tabek Indah Resort	4
Gambar I.3 Beberapa Fasilitas Yang Ada.....	5
Gambar I.4 Kolam Renang Tabek Indah Resort.....	5
Gambar I.5 Taman Tabek Indah Resort	6
Gambar I.6 Jumlah Pengunjung Pertahun	6
Gambar II. 1 Bauran Pemasaran Pariwisata	25
Gambar II. 2 Tahapan Metode Analisis <i>Conjoint</i>	32
Gambar III.1 Model Konseptual	37
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	38
Gambar III.3 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	39
Gambar III.4 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	40
Gambar IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Asal	59
Gambar IV.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	59
Gambar IV.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung...	60
Gambar V.1 Nilai Utilitas Atribut <i>Ancillary Service</i> (Pelayanan Tambahan)	63
Gambar V.2 Nilai Utilitas Atribut <i>Accessibility</i> (Aksesibilitas)	64
Gambar V.3 Nilai Utilitas Atribut <i>Attraction</i> (Atraksi/Daya Tarik).....	65
Gambar V.4 Nilai Utilitas Atribut <i>Amenities</i> (Fasilitas)	66
Gambar VI.1 Kartu Rekomendasi 1	76