

DAFTAR PUSTAKA

- Adhka, W. 2011. Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Makanan, Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Makan Mas Pur
- Gaspersz, V. (2006). Total Quality Management Untuk Praktisi Bisnis dan Industri. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gaman,P.M., & Sherrington, K.B. (1996). The science of food (4th ed). Oxford: Butterworth- Heinemann.
- Ibrahim, A. (2008). Teori dan Konsep pelayanan Publik Serta implementasinya. Jakarta: Mandar Maju
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). Manajemen Pemasaran (Kedua ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2003). Dasar-Dasar Pemasaran, (9th ed). Jakarta : Upper Saddle River: Prentice Hall Inc.
- Lupioyadi, R. (2001). Manajemen Pemasaran Jasa (Vol. Empat). Salemba.
- Lupiyoadi, & Hamdani. (2010). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, J. C., & Michael, M. (2002). *Perilaku Konsumen* (Vol II). (D. K. Yahya, Trans.) Jakarta : Erlangga
- Muhidin, S. A., (2006). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta
- Putri, A.S.S 2015. Usulan Perbaikan Kualitas Pelayanan Yummy Menggunakan Metode QFD (*Quality Function Deployment* . Skripsi. Bandung : Universitas Telkom
- Tjiptono, F. (2004). Strategi Pemasaran (Satu ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2005). Prinsip-Prinsip Total Quality Service. (Andi, Ed.) Yogyakarta.
- Ulrich, K., & Eppinger, S. (1995). Product design and Development. New York: McGraw-hill, Inc.