

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Manfaat Penelitian	5
I.5 Batasan Masalah	5
I.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
II.1 <i>Knowledge</i>	8
II.1.1 Jenis-Jenis <i>Knowledge</i>	8
II.2 <i>Knowledge Management</i>	9
II.2.1 Manfaat <i>Knowledge Management</i>	9
II.2.2 Tujuan <i>Knowledge Management</i>	10
II.2.3 Aspek <i>Knowledge Management</i>	11
II.2.4 Proses <i>Knowledge Management</i>	14
II.2.5 <i>Knowledge Sharing</i>	16
II.2.6 Dimensi <i>Knowledge Sharing</i>	18
II.2.7 Peran <i>Knowledge Sharing</i> dalam Meningkatkan Daya Saing	18
II.3 Kinerja Karyawan	19
II.3.1 Penilaian Kinerja	20
II.4 Analisis Reliabilitas	22
II.4.1 Validitas	22
II.4.2 Reliabilitas	23
II.5 Analisis Regresi	24
II.5.1 Uji Normalitas	25
II.5.2 Uji Heterokedastisitas	25
II.5.3 Uji Autokorelasi	25
II.6 Pengujian Hipotesis	25
II.6.1 Koefisien Determinasi	25

II.6.2 Uji T	26
II.6.3 Uji F	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
III.1 Persiapan Penelitian	27
III.1.1 Lokasi Penelitian	27
III.1.2 Studi Literatur	28
III.1.3 Studi Lapangan	28
III.1.4 Identifikasi Masalah	28
III.1.5 Latar Belakang	29
III.1.6 Tujuan Penelitian	29
III.1.7 Batasan Masalah	29
III.1.8 Waktu Penelitian	29
III.2 Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	30
III.2.1 Penentuan Teknik Pengumpulan Data	31
III.2.2 Populasi Responden	32
III.2.3 Pembuatan Kuesioner	33
III.2.4 Skala Pengukuran.....	40
III.3 Penyebaran Kuesioner	41
III.4 Rekapitulasi	42
III.5 Analisis Reliabilitas.....	42
III.5.1 Uji Regresi Linier Sederhana.....	42
III.5.2 Uji Hipotesis	42
III.6 Pembahasan dan Analisa	43
III.7 Kesimpulan dan Saran.....	43
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	47
IV.1 Sejarah Umum Perusahaan.....	47
IV.2 Karakteristik Responden	48
IV.2.1 Klasifikasi Responden.....	48
IV.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	48
IV.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Kerja.....	49
IV.3 Uji Instrumen	49
IV.3.1 Uji Validitas.....	50
IV.3.2 Uji Reliabilitas	54
IV.3.3 Pengolahan Jawaban Responden	54
IV.3.4 <i>Knowledge Sharing</i>	55
IV.3.4.1 <i>Knowledge Donating</i>	55

IV.3.4.2 <i>Knowledge Collecting</i>	56
IV.3.5 Kinerja Karyawan	57
IV.3.5.1 <i>Quality of Work</i>	57
IV.3.5.2 <i>Quantity of Work</i>	58
IV.3.5.3 <i>Knowledge of Job</i>	59
IV.3.5.4 <i>Cooperation</i>	60
IV.3.5.5 <i>Initiative</i>	61
IV.3.5.6 <i>Dependability</i>	62
IV.3.5.7 <i>Personal Quality</i>	63
IV.3.6 Uji Asumsi Klasik	64
IV.3.6.1 Uji Normalitas	64
IV.3.6.2 Uji Heterokedastisitas	64
IV.3.6.3 Uji Autokorelasi	64
IV.3.7 Analisis Regresi	65
IV.3.8 Uji Hipotesis	65
IV.3.8.1 Koefisien Determinasi	65
IV.3.8.2 Uji T	66
IV.3.8.3 Uji F	66
IV.4 Konversi Pengetahuan.....	67
IV.4.1 <i>Socialization</i>	67
IV.4.2 <i>Externalization</i>	68
IV.4.3 <i>Combination</i>	68
IV.4.4 <i>Internalization</i>	68
IV.5 Usulan Program <i>Knowledge Sharing</i>	68
IV.5.1 <i>Homepage</i>	69
IV.5.2 Rancangan <i>Interface</i>	70
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	74
V.1 Analisis Deskriptif.....	74
V.1.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Knowledge Donating</i>	74
V.1.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Knowledge Collecting</i>	75
V.1.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Quality of Work</i>	76
V.1.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Quantity of Work</i>	77
V.1.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Knowledge of Job</i>	78
V.1.6 Tanggapan Responden Terhadap <i>Cooperation</i>	79
V.1.7 Tanggapan Responden Terhadap <i>Initiative</i>	81
V.1.8 Tanggapan Responden Terhadap <i>Dependability</i>	82

V.1.9 Tanggapan Responden Terhadap <i>Personal Quality</i>	83
V.2 Analisis Regresi	83
V.3 Uji Hipotesis	85
V.3.1 Koefisien Determinasi	85
V.3.2 Uji T	86
V.3.3 Uji F.....	86
V.4 Rancangan Usulan.....	87
V.5 Implikasi Manajerial.....	88
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	89
VI.1 Kesimpulan.....	89
VI.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91