

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 Grafik Pertumbuhan Kafe dan Resto di Bandung	1
Gambar 2. 1 Komponen <i>Knowledge</i>	12
Gambar 2. 2 Metode SECI	15
Gambar 3. 1 Pengumpulan dan Pengolahan Data	31
Gambar 3.2 Garis Kontinum	41
Gambar 3. 3 Pembahasan dan Analisa.....	43
Gambar 3. 4 Kesimpulan dan Saran	44
Gambar 3. 5 Sistematika Pemecahan Masalah.....	45
Gambar 4. 1 Logo Work Coffee	48
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Lama Masa Kerja	49
Gambar 4.4 Nilai R Tabel	51
Gambar 4.5 Konversi Pengetahuan	67
Gambar 4.6 Alur Proses Rancangan <i>Website</i>	69
Gambar 4.7 <i>Homepage</i>	70
Gambar 4.8 Halaman <i>Login</i>	70
Gambar 4.9 <i>What's Crackin'</i>	71
Gambar 4.10 Halaman <i>Guide Bar</i>	71
Gambar 4.11 Dokumentasi <i>Best Practice</i>	72
Gambar 4.12 <i>Joe's Gun</i>	73
Gambar 5.1 Garis kontinum <i>knowledge donating</i>	74
Gambar 5.2 Garis Kontinum <i>Knowledge Collecting</i>	75
Gambar 5.3 Garis Kontinum <i>Quality of Work</i>	77
Gambar 5.4 Garis Kontinum <i>Quantity of Work</i>	78
Gambar 5.5 Garis Kontinum <i>Knowledge of Job</i>	79
Gambar 5.6 Garis Kontinum <i>Cooperation</i>	80
Gambar 5.7 Garis Kontinum <i>Initiative</i>	81
Gambar 5.8 Garis Kontinum <i>Dependabilty</i>	82
Gambar 5.9 Garis Kontinum <i>Personal Quality</i>	83