

DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R. (2015). *A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*. London: Pearson Education.
- David, F. R. (2009). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep, Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. r. (2015). *Strategic Management, Concepts and Cases*. London: Pearson Education
- David, F. R., & Forest, D. R. (2015). *Strategic Management (Concept & Cases)*. London: Pearson.
- Fajar Laksana, Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis (Yogyakarta: Candi Gebang Permai, 2008), 57.
- Freddy Rangkuti, 2004, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, PT. Graedia, Jakarta
- <https://kumparan.com/soprema-ugm1494294022902/inilah-tiga-subsektor-industri-kreatif-yang-menjadi-unggulan-perekonomian-kreatif> (Penulis: Nivita Saldyni Adiiyah/Editor: Gilang Desti Parahita, SIP, MA)
- https://www.kominfo.go.id/content/detail/15144/empat-tahun-jokowi-jk-industri-ekonomi-kreatif-tembus-1000-triliun/0/kerja_kita
- Kotler, & Armstrong, d. (2008:6). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid I dan 2. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: ER.
- Muhammad Hasan (2018). Pembinaan Ekonomi Kreatif Dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi, *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 1, 1, Januari 2018. Hal 81-86

- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rizki, N. (2018). Perumusan Strategi Pemasaran Untuk Jasa Penyewaan Forklift Pada CV BJP Dengan Menggunakan Metode SWOT Dan IE Matriks. *E-Proceeding Of Engineering Telkom University*.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran WS Soekarno Hatta) . *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 46.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV.Afabeta.