

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | i |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS..... | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRAK | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| BAB I PENDAHULUAN | 11 |
| I.1 Latar Belakang..... | 11 |
| I.2 Rumusan Masalah | 15 |
| I.3 Tujuan Penelitian | 15 |
| I.4 Manfaat Penelitian | 16 |
| I.5 Batasan Masalah | 16 |
| I.6 Sistematika Penulisan..... | 16 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 18 |
| II.1 Pemasaran..... | 18 |
| II.2 Strategi Pemasaran..... | 18 |
| II.2.1 Pengertian Strategi Pemasaran | 18 |
| II.2.2 Unsur-unsur Strategi Pemasaran..... | 18 |
| II.2.2.1 Bauran Pemasaran..... | 19 |
| II.3 Analisis Lingkungan Perusahaan..... | 20 |
| II.3.1 Analisis Lingkungan Internal | 20 |
| II.3.1.1 Audit Lingkungan Internal | 20 |
| II.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal..... | 22 |
| II.3.2.1 Analisis Faktor PESTEL | 22 |
| II.3.2.2 Porter's Analysis | 23 |
| II.4 Perencanaan Strategi Pemasaran | 25 |
| II.4.1 Tahap Input..... | 25 |
| II.4.1.1 Matriks Faktor Eksternal EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>)..... | 26 |
| II.4.1.3 Matriks Faktor Internal IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)..... | 27 |
| II.4.2 Tahap <i>Matching</i> | 28 |

| | |
|---|-----------|
| II.4.2.1 Matriks IE (<i>Internal-External</i>)..... | 29 |
| II.4.2.2 Analisis SWOT | 30 |
| II.4.2.2.1 Unsur-Unsur SWOT..... | 30 |
| II.4.2.2.2 Matriks SWOT | 31 |
| II.4.3 Tahap Keputusan | 32 |
| II.4.3.1 Analisis QSPM | 32 |
| II.4.4 Penelitian Terdahulu | 34 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 36 |
| III.1 Model Konseptual | 36 |
| III.2 Sistematika Pemecahan Masalah..... | 38 |
| III.2.1 Tahap Pengumpulan Data | 39 |
| III.2.1.1 Data Primer..... | 39 |
| III.2.1.2 Data Sekunder | 40 |
| III.2.2 Tahap Pengolahan Data dan Analisis | 40 |
| III.2.3 Tahap Analisis dan Rekomendasi..... | 42 |
| III.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran..... | 43 |
| BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA | 44 |
| IV.1 Profil Perusahaan..... | 44 |
| IV.1.1 Sekilas Tentang Perusahaan..... | 44 |
| IV.1.2 Struktur Organisasi | 45 |
| IV.1.3 Visi & Misi..... | 45 |
| IV.2 Pengumpulan Data | 46 |
| IV.2.1 Menentukan Faktor Internal..... | 46 |
| IV.2.2 Melakukan Klarifikasi Kekuatan dan Kelemahan..... | 49 |
| IV.2.3 Menentukan Faktor Eksternal | 49 |
| IV.2.3.1 Menentukan Faktor Analisis <i>PESTEL</i> | 50 |
| IV.2.3.2 Menentukan Faktor Model <i>Five-Force Porter</i> | 51 |
| IV.2.4 Menentukan Klarifikasi Peluang dan Ancaman..... | 54 |
| IV.3 Hasil Pengolahan Data..... | 54 |
| IV.3.1 Tahap Input | 54 |
| IV.3.1.1 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) | 55 |
| IV.3.1.2 Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE)..... | 59 |
| IV.3.2 Tahap Penyesuaian | 63 |
| IV.3.2.1 Matriks IE | 63 |

| | |
|---|-----------|
| IV.3.2.2 Matriks SWOT | 64 |
| IV.3.3 Tahap Keputusan | 66 |
| BAB V ANALISIS | 69 |
| V.1 Analisis Faktor Internal..... | 69 |
| V.1.1 Faktor Kekuatan Internal..... | 70 |
| V.1.2 Faktor Kelemahan Internal..... | 72 |
| V.2 Analisis Faktor Eksternal | 73 |
| V.2.1 Analisis Faktor Peluang Eksternal..... | 74 |
| V.2.2 Analisis Faktor Ancaman Eksternal | 76 |
| V.3 Analisis Matriks Internal-Eksternal (IE)..... | 78 |
| V.4 Analisis Matriks SWOT..... | 78 |
| V.4.1 Analisis Matriks SWOT Strategi SO | 79 |
| V.4.2 Analisis Matriks SWOT Strategi WO..... | 80 |
| V.4.3 Analisis Matriks SWOT Strategi ST | 81 |
| V.4.4 Analisis Matriks SWOT Strategi WT | 82 |
| V.5 Analisis QSPM..... | 83 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN | 85 |
| VI.1 Kesimpulan..... | 85 |
| VI.2 Saran | 87 |
| DAFTAR PUSTAKA | 88 |
| LAMPIRAN | 90 |