

---

## Abstrak

Pada saat acara pemilihan presiden 2019 diadakan, banyak penyedia berita yang mengangkat topik tersebut, berita pemilihan presiden disiarkan dan disebarakan melalui televisi, radio, koran, serta internet. Kegunaan internet dalam mempermudah pencarian berita pemilihan presiden 2019 menjadi pilihan utama masyarakat dalam membaca berita. Pencarian berita secara online dilakukan dengan mengetikkan kata kunci ke dalam *website* penyedia berita online dan berita yang dicari disajikan dalam waktu singkat, berita ditampilkan dengan jumlah yang besar dan disusun menurut tanggal terbit berita. Penyajian berita dapat dikembangkan menjadi lebih baik bila berita disusun dan dikategorikan berdasarkan agenda. Maka dari itu dilakukan penelitian untuk mengidentifikasi agenda berita dengan cara membangun sebuah sistem berbasis ontologi. Ontologi melakukan identifikasi secara efisien karena ontologi bekerja dengan cara mengkategorisasikan data yang digunakan sesuai dengan domain yang telah ditetapkan. Melalui sistem yang dibangun, sistem mengeluarkan hasil identifikasi agenda untuk setiap berita online, hasil tersebut digunakan untuk mencari nilai performansi. Pada hasil uji yang didapat, ontologi mampu menghasilkan nilai *Micro-f1-score* sebesar 65.1% dan nilai *Macro-f1-score* sebesar 61.8%.

**Kata kunci :** berita, pemilihan presiden, *ontologi*, agenda, identifikasi

---