

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* dan *E-Service Quality* terhadap Proses Keputusan Pembelian pada Tiket.com”. Terwujudnya laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Farah Oktafani SE., MM selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan pencerahan kepada penulis terkait penyelesaian laporan
2. Dosen penguji yang membantu saya menyelesaikan penelitian ini dengan memberikan pencerahan dan sudut pandang baru.
3. Ibu Trisha Gilang Saraswati, S.E., M.S.M. selaku dosen wali yang selalu memberikan semangat dan arahan kepada penulis selama kegiatan perkuliahan
4. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Seluruh rekan-rekan mahasiswa seperjuangan selama di Telkom University Bandung yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
6. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan sebagai data primer dalam penelitian ini.
7. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan ke depan.

Bandung, Desember 2020

Peneliti,

Ayu Yulianingsih