

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Amelia Paramitha. Pengaruh *E-Service Quality* Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Transaksi Melalui *E-Commerce* Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Dan Mahasiswi Universitas Mulawarman Pengguna *Mobile Application* Tokopedia).
- Brian Cahyo Adyanto, Suryono Budi Santosa. Pengaruh Kualitas Layanan, *Brand Image*, Harga Dan Kepercayaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Layanan *E-Commerce* Berrybenka.Com)
- Cantika Puspa Firdausya, Dede Oktini. Pengaruh *E-Service Quality* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Go-Jek Di Bandung) *Effect Of E-Service Quality On Purchasing Decisions* (Go-Jek Case Study In Bandung)
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21 Update Pls Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali.2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*.Jakarta: PT. Buku Seru.
- Imam Fakhurur Rozi .Pengaruh *E-Service Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Online (Konsumen Pembeli Tiket Kereta Api Onlinept. Kai Daop 8 Surabaya Gubeng) Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
- Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. (2014). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, Dan Pendidikan*. Bandung: Pt. Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Keller,kevin lane (2013), *Strategic brand management fourth edition*. England: Pearson Education,Inc
- Kotler, Philip And Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. England: Pearson Education,Inc
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.

- Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, N. K. (2015). *Essentials Of Marketing Research: A Hands-On Orientation*. England: Pearson Education Limited.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Alfabeta.
- Riski Taufik Hidayah Dan Eristy Minda Utami. *Brand Image Dan E – Service Quality Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Proses Keputusan Untuk Membeli Produk Pada Alfacart.Com* .
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunjoyo, Et Al. (2013). *Aplikasi Spss Untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2014), *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy Dan Chandra, Gregorius. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian: Populer & Praktis*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Zeithmal at el (2017). *Service marketing integrating customer focus across the firm seventh editiom*. Mc graw hill.
- Zikmund Dan Babin. (2013). *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Jakarta Selatan: Salemba Empat

Website :

- Brandchannel.Com*. (2019, September 16). Retrieved From *Brandchannel.Com*:
[Www.Brandchannel.Com/merek](http://www.brandchannel.com/merek)
- Cnnindonesia.Com*. (2017, Juli 15). Retrieved From *Cnnindonesia.Com*:
[Https://Www.Cnnindonesia.Com/teknologi/20170615190838-185-222082/Resmi-Bliblicom-Akuisisi-Tiketcom](https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170615190838-185-222082/Resmi-Bliblicom-Akuisisi-Tiketcom)
- Ekbis.Sindonews.Com*. (2019, September 26). Retrieved From *Ekbis.Sindonews.Com*:
[Https://Ekbis.Sindonews.Com/Read/1387886/34/Bisnis-Travel-Via-Online-Tumbuh-260-Sepanjang-2018-1552917147](https://ekbis.sindonews.com/read/1387886/34/Bisnis-Travel-Via-Online-Tumbuh-260-Sepanjang-2018-1552917147)

Mediakonsumen.Com. (2019, April 17). Retrieved From *Mediakonsumen.Com*:
[Https://Mediakonsumen.Com/2019/04/17/Surat-Pembaca/Pelayanan-Buruk-Tiket-Com](https://Mediakonsumen.Com/2019/04/17/Surat-Pembaca/Pelayanan-Buruk-Tiket-Com)

Similarweb.(2019,September3).Retrieved From *Similarweb*:
[Https://Www.Similarweb.Com/Website/Tiket.Com](https://Www.Similarweb.Com/Website/Tiket.Com)

Tiket.Com. (2019, 2 Agustus). Retrieved From *Tiket.Com*: Www.Tiket.Com

Topbrand-Award.Com. (2019, September 9). Retrieved From *Topbrand-Award.Com*:[Https://Www.Topbrand-Award.Com/Top-Brand-Index/?Tbi_Find=Tiket.Com](https://Www.Topbrand-Award.Com/Top-Brand-Index/?Tbi_Find=Tiket.Com)

Wartaekonomi.Co.Id.(2019,September 26). Retrieved From *Wartaekonomi.Co.Id*:
[Https://Www.Wartaekonomi.Co.Id/Read216302/Pertumbuhan-E-Commerce-Pesat-Di-Indonesia.Html](https://Www.Wartaekonomi.Co.Id/Read216302/Pertumbuhan-E-Commerce-Pesat-Di-Indonesia.Html)