

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penawaran Jasa Yang Diberikan Tiket.Com.....	2
Tabel 1.2	<i>Top Brand Indeks Fase 2019</i>	5
Tabel 1.3	Kuesioner Pra Penelitian.....	10
Tabel 1.4	Waktu dan Periode penelitian	13
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Nasional	18
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu Internasional	21
Tabel 3.1	Operasional Variabel	29
Tabel 3.2	Desain Pengukuran Skala Likert	31
Tabel 3.3	Hasil Validitas 30 Responden	36
Tabel 3.4	Hasil Reliabilitas 30 Responden	38
Tabel 3.5	Kriteria Interpretasi Skor	40
Tabel 4.1	Analisis <i>Brand Image</i> (X_1)	52
Tabel 4.2	Analisis <i>E-Service Quality</i> (X_2)	54
Tabel 4.3	Analisis Proses Keputusan Pembelian (Y)	57
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas	61
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand Image</i>	62
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas <i>E-Service Quality</i>	63
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Proses Keputusan	63
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitaas	65
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokolerasi	67
Tabel 4.11	Hasil Analisis Regresi Berganda	68
Tabel 4.12	Hasil Uji F	70
Tabel 4.13	Hasil Uji t	70
Tabel 4.14	Hasil Koefisien Determinasi	71