

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Tiket.Com.....	1
Gambar 1.2	Perbandingan Organic Keyword And Top Paid Keyword .....	2
Gambar 1.3	<i>Trafiic Website</i> Tiket.Com .....	4
Gambar 1.4	Respon Konsumen Terhadap <i>Experience</i> .....	6
Gambar 1.5	Respon Konsumen Terhadap <i>Experience</i> .....	7
Gambar 1.6	Respon Konsumen Terhadap <i>Experience</i> .....	8
Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian .....	17
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran .....	25
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian .....	31
Gambar 3.2	Presentase Dalam Garis Kontinum.....	40
Gambar 4.1	Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin .....	46
Gambar 4.2	Karakteristik Responden berdasarkan usia .....	47
Gambar 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan pendidikan .....	48
Gambar 4.4	Karakteristik Responden berdasarkan pekerjaan .....	48
Gambar 4.5	Karakteristik Responden berdasarkan pendapatan perbulan.....	49
Gambar 4.6	Karakteristik Responden berdasarkan frekuensi kunjungan .....	50
Gambar 4.7	Garis Kontinum variabel $X_1$ .....	51
Gambar 4.8	Garis Kontinum variabel $X_2$ .....	54
Gambar 4.9	Garis Kontinum Y .....	59
Gambar 4.10	Histogram Uji Normalitas .....	64
Gambar 4.11	Uji Heterokedastisitas .....	66
Gambar 4.12	Uji Linearitas .....	67
Gambar 4.13	Respon Mengenai Refund .....	72
Gambar 4.14	Perbandingan Fitur Tiket.com .....	74