

**Pengaruh *Brand Image* dan *E-Service Quality* Terhadap Proses
Keputusan Pembelian pada Tiket.com**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi
Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Ayu Yulianingsih
1501188410



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**