

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan karena kemudahan akses data pada media sosial. Gopay menjadi objek penelitian karena merupakan penyedia layanan *e-wallet* yang penggunaanya paling aktif. Melalui penelitian ini, peneliti berusaha mengetahui promosi penjualan Gopay di Twitter dan mengetahui hasil analisis jaringan sosial Gopay berupa pemeran kunci penyebaran informasi tentang promosi penjualan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif serta metode *quota sampling*, sebab jumlah *tweet*, *reply*, *retweet* dan *mention* dibatasi hanya 800.000 tweet per jam menggunakan *software* RSstudio. Peneliti menggunakan teknik analisis data *Social Network Analysis*. Teknik ini akan memvisualisasikan jaringan dengan *software* Gephi dan menentukan peran kunci pada penyebaran informasi.

Berdasarkan hasil uji analisis data analisis properti jaringan social, Gopay memiliki *node* dan *edges* yaitu 4.021 dan 2.358, hal ini mengindikasikan *user* yang membicarakan promosi penjualan Gopay kurang aktif dalam percakapan karena jumlah *edges* atau hubungan yang dimiliki jaringan kurang dari jumlah *nodes*, mengindikasikan tidak semua *node (user)* saling terhubung. Gopay memiliki diameter 14. *Average Degree* jaringan sosial Gopay yaitu 1.175, yang berarti satu *node* hanya memiliki rata – rata keterhubungan dengan 1 node lain di dalam jaringan. Dan nilai *Average Path Length* yaitu 5.07 menunjukkan jarak tempuh informasi untuk mencapai *node* lain sebesar 5 hop.

Keyword : Promosi penjualan, Social Network Analysis, Twitter.