

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwidjaja, Adrian Junio & Tarigan, Zeplin Jiwa Husada. (2017), Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse
- Ahmad, dkk. (2015), Eksperimentasi Model Pembelajaran Problem Based Learning (PBL) dan Kooperatif Tipe Group Investigasi (GI) Pada Materi Peluang Ditinjau Dari Kemandirian Belajar Siswa. *Jurnal Elektronik Pembelajaran Matematika*. 3(10): 1048-1056.
- Amron, Amron. (2018), *Effects of Product Quality, Price, and Brand Image On The Buying Decision Of City Car Product*
- Amron, Amron. (2018), *The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars*
- Artiar Anjani Handono. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Hijab Scraf Elzatta tahun 2018). Skripsi, Bandung: Prodi Manajemen Pemasaran, Universitas Telkom.
- Darmawan. (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Darmawan. (2013), *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Devin, Nugraha Pratama. (2019), Pengaruh *Brand Image* Terhadap kepuasan Pelanggan H&M di Bandung
- Firdaus. (2016), Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Honda Jazz di semarang (Studi kasus di Honda Gajah Mada Semarang)
- Frima, fadhila putra. (2018), Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Image* terhadap keputusan pembelian sepatu adidas (studi pada kasus pada mahasiswa universitas telkom)
- Gorgius Ago, Suharno, Sri Mintarti, Sugeng Hariyadi. (2015), *Effect of Quality Product Perception, Trust, and Brand Image on Generic Drug Buying Decision and Customer Satisfication of Hospital Patients in East Kalimantan*
- Hendra & Lusiah. (2017), *Impact of Brand Image, Product Quality and Self-Efficiency on Purchase Decisions on Private Label Rights Products. An Empirical Study*
- Indrawan, Rully. (2014), *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan campuran*. Surabaya : Refika Aditama
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi*

Komunikasi dan Informasi. Bandung: Refika Aditama.

- Karlina, Ni Putu Novia. (2015), Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar
- Keller, Kevin L. (2013), *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. (2014), *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016), *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kurniawan, Zakaria Wahab, Welly Nailis. (2016), Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pizza Hut Kota Palembang
- Marwanto, Aris. (2015). *Marketing Sukses*. Yogyakarta: KOBIS
- Muhammad Fahmi Baharuddin. 2019. "Proses *Brand Image* terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Adidas (Studi Kasus pada Pembeli Sepatu Adidas di Indonesia). Skripsi, Bandung: Prodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika, Universitas Telkom.
- Priyatno, Duwi. (2012), *Cara kilat belajar analisis data dengan SPSS 20*. Edisi kesatu. Yogyakarta: ANDI.
- Philius Mamahit, Agus Supandi Soegoto, Willem Alfa Tumbuan. (2015), Pengaruh *Brand Image, Brand Trust*, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris Pada PT. Hasjrat Abadi Manado
- Radita, Herliza. (2016), Pengaruh *Brand Image* Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Zara di Mall Paris Van Java Bandung)
- Ritarama. (2013), *Analysis Perceived Quality, Brand Image and Perceived Value on Buying Interest and Implications for Purchasing Decisions (Case Study on Singtel Card in Malaysia)*
- Rizan, Mohamad, Kartika Lestari Handayani, Agung Kresnamurti RP. (2015), Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie dan Mie Sedaap)

- Sandjojo, Nidjo. (2011), *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*, Cetakan Pertama. Jakarta, Penerbit Pustaka Sinar Harapan.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013), *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sengkey, Cindy Silvianty dan Wenas, Rudy Steven. (2015), *Analisis Citra Merek, Atmosfer Toko, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Time Out Sport Café IT Center Manado*. Jurnal EMBA.
- Siregar, Syofian. (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sofjan, Assauri. (2014), *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Sugiyono. (2013), *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014), *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunjoyo, dkk. (2013), *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*, Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sumanto. (2014), *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta : CAPS (Center Of Academic Publishing Service)
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia. (2016), *Pemasaran dan Aplikasi*. Penerbit : CV. Andi Offset : Yogyakarta.
- Wenas, Jackson R. S, 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal ISSN 2303-1174.
- Wijaya, A.S & Putri, Y.M. (2013), *Keperawatan Medikal Bedah 2, Keperawatan Dewasa Teori dan Contoh Askep*. Yogyakarta : Nuha Medika.
- Zikmund, William G, dan Babin, Barry J. (2013). *Essential of Marketing Research -5/E*. China, Asia: South-Wester Cengage Learning.

INTERNET

<https://www.kompasiana.com/annisamega/588321f3cc92731105931d89/perkembangan-trend-fashion-di-indonesia?page=all> diakses 1 September 2019

<http://www.infobdg.com/v2/bandung-kota-paris-van-java/> diakses 1 September 2019

<https://www.biografiku.com> diakses pada 12 September 2019

<http://www.zara.com/id/> diakses pada 12 September 2019

<https://www.beritasatu.com/gaya-hidup/100175/kunci-sukses-zara-fast-fashionn> diakses pada 27 November 2019

<https://tirto.id/rahasia-di-balik-kekinian-zara-bVYh> diakses pada 27 November 2019