

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pelanggan Zara di 23 Paskal <i>Shopping Center</i> .....	6
Tabel 1.2 Data Pelanggan Zara di Mall PVJ.....	7
Tabel 1.3 Proses Keputusan Pembelian Zara di Kota Bandung.....	8
Tabel 1.4 <i>Brand Image</i> Zara di Kota Bandung.....	9
Tabel 1.5 Kualitas Produk Zara di Kota Bandung.....	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	26
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	29
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	36
Tabel 3.2 Instrumen Skala <i>Likert</i> .....	40
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 3.5 Kategori Pengelompokkan Presentase.....	48
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Image</i> .....	57
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk.....	60
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Proses Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4.4 Uji Normalitas.....	66
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	68
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
Tabel 4.8 Uji F.....	71
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi.....	72