

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gerai Zara di 23 Paskal <i>Shopping Center</i> Bandung.....	2
Gambar 1.2 Gerai Zara di Mall PVJ Bandung.....	3
Gambar 1.3 Logo Zara.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Tahap Penelitian.....	41
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	48
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Gambra 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	55
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	56
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Brand Image</i> .....	58
Gambar 4.7 Garis Kontinum Kualitas Produk.....	61
Gambar 4.8 Garis Kontinum Proses Keputusan Pembelian.....	64
Gambar 4.9 Uji Normalitas.....	67
Gambar 4.10 Uji Heteroskedastisitas.....	68