

**Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan
Pembelian Zara di Kota Bandung**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

SANDY WIATMA PUTRA

1501188427



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**