

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Survei Pengguna Aplikasi Belanja <i>Online</i> Tahun 2017-2019.....	6
Tabel 1.2 Hasil Observasi Diskon <i>Flash Sale</i>	7
Tabel 1.3 Hasil Observasi <i>Impulse Buying</i>	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel Diskon <i>Flash Sale</i> dan <i>Impulse Buying</i>	32
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	34
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Diskon <i>Flash Sale</i> (X).....	39
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y)	39
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Diskon <i>Flash Sale</i> (X).....	41
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y).....	41
Tabel 3.7 Klasifikasi Penilaian Presentase.....	42
Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Diskon <i>Flash Sale</i>	51
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Impulse Buying</i>	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogrov Smirnov Test</i>	57
Tabel 4.4 Hasil Persamaan Regresi Linier Sederhana	58
Tabel 4.5 Uji Hipotesis	59
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi (R^2)	60